



BILLERUDKORSNÄS

ÅRSÖVERSIKT 2014



Vi utmanar
konventionella
förpackningar
för en hållbar
framtid

Innehåll



VD har ordet



Ny strategisk plattform



Nio åtaganden för en hållbar framtid



Den nya cementsäcken som försvinner spåröst



Nytt material testas i fullskala



Tre affärsområden

Utvik Detta är BillerudKorsnäs
Innehåll

- 2 Kort om 2014
- 4 VD har ordet
- 6 Strategisk inriktning
- 8 Hållbarhet
- 10 Värdekedjan
- 11 Produktion
- 12 Finansiella mål

- 13 Hållbarhetsmål
- 14 Marknad
- 22 Affärsmodell
- 24 Innovation
- 28 Medarbetare
- 31 Affärsområden
- 32 Packaging Paper
- 36 Consumer Board
- 40 Containerboard

- 46 Finansiell information
- 49 Nyckeltalsdefinitioner
- 50 Ledningsgrupp
- 52 Styrelse
- 54 BillerudKorsnäs aktien
- 56 Ordlista

Omslag Adresser



BillerudKorsnäs Årsöversikt ska tillsammans med Årsredovisning och Hållbarhetsredovisning ses som bolagets sammanfattande rapportering för 2014. Hållbarhetsredovisningen är externt granskad i enlighet med standarden GRI G4.



Detta är **BillerudKorsnäs**

BillerudKorsnäs är en av **världens ledande leverantörer av högkvalitativa förpackningsmaterial** baserade på förnybar råvara. Vår råvara kommer från hållbart skötta skogar och tillverkningen sker i resurseffektiva, integrerade produktionsanläggningar.

Våra kunder är förpackningstillverkare, varumärkesägare och stora detaljhandels- och dagligvarukedjor. Genom nära samarbete med kunder och partners världen över kan vi erbjuda en kundanpassad och bred produktportfölj med hög innovationsgrad.

Efterfrågan drivs av globala megatrender, främst den ökade urbaniseringen, ökat hållbarhetsfokus och förändrade konsumtionsmönster. Konsumentnära sektorer, främst livsmedel, svarar för 75% av försäljningen. Med Europa som huvudmarknad stärker BillerudKorsnäs successivt närvaron på de stora tillväxtmarknaderna i Asien.

Smarta förpackningslösningar av papper eller kartong från BillerudKorsnäs minskar klimatpåverkan och resursåtgången i hela värdekedjan och bidrar till en hållbar framtid.

Vi satsar på **hållbarhet, innovation och service** inom tre affärsområden

Packaging Paper

Affärsområde Packaging Paper erbjuder säck- och kraftpapper av premiumkvalitet samt smarta lösningar för kunder inom industri, läkemedel och konsumentsektorn.

NETTOOMSÄTTNING RÖRELSERESULTAT
20,9 **1,9**
MILJARDER SEK MILJARDER SEK

ANTAL ANSTÄLLDA

4 300

Consumer Board

Affärsområde Consumer Board levererar förpackningslösningar av högkvalitativ kartong för drycker och livsmedel samt konsumentvaror av olika slag.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Europa 73% (74%)

Asien 16% (14%)

Afrika 5% (5%)

Mellanöstern 3% (3%)

Sydamerika 2% (2%)

Övriga 1% (2%)

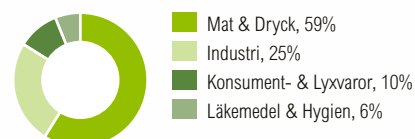
Containerboard

Starka och lätta material från affärsområde Containerboard används till wellådor för känsliga varor och krävande transporter. Lösningar och förpackningsoptimering är en viktig del i erbjudandet.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



NETTOOMSÄTTNING PER MARKNADSSEGMENT



Smart och hållbart

– blir starkt och lönsamt

Högpresterande material

Råvaran är förnybar och kommer från ansvarsfullt skötta skogar i norr. En bred produktportfölj av högkvalitativa papper och kartonger möter krävande kunders behov i olika branscher.

Smartare lösningar

I nära samarbete med kunder och partners skapas framtidens hållbara förpackningslösningar. Material, rådgivning och service samt ett globalt nätverk samverkar för att ge varje kund en optimal förpackningslösning.

Ledande position

BillerudKorsnäs leder utvecklingen inom nyfiberbaserade förpackningsmaterial.

Växande marknader

Vi verkar på den växande globala förpackningsmarknaden där intresset för förnybara material och återvinningsbara förpackningar ökar.

Hållbar innovation

BillerudKorsnäs bidrar till en hållbar framtid genom en helhetsyn på förpackningens värdekedja, från råvara hela vägen till slutkund och återvinning.

BillerudKorsnäs levererar **innovativa och hållbara förpackningslösningar** för en växande global marknad



Kort om 2014

Vi nådde synergimålen

MSEK 530

Under 2014 nådde vi våra synergimål om en årstakt på cirka MSEK 530, drygt ett år tidigare än planerat. Hela organisationen har varit delaktig och bidragit till att nå målet.



Innovationsagenda visar vägen

Tre områden sätts i fokus när BillerudKorsnäs kraftsamlar kring en Innovationsagenda:

Gröna materialtekniker, Service och logistik samt Innovativa affärsmodeller.

Nya sälj- och servicekontor i

Miami
Singapore
New
Dehli



Vi fortsatte vår satsning på säljkontor i Asien och Amerika. Singapore och Miami kom igång under året och vi etablerar oss nu också i New Delhi.

Vinnande koncept för Spotify

En pop-up-butik i BillerudKorsnäs material anpassad för bensinstationer blev det vinnande konceptet när eleverna på Berghs School of Communication tävlade om hur den digitala musiktjänsten Spotify ska möta människor fysiskt.



SAVE FOOD 2014

BillerudKorsnäs går med i SAVE FOOD, ett världsomspännande FN-stött initiativ mot livsmedelsförluster och matsvinn.

Med smarta förpackningslösningar ger BillerudKorsnäs ett betydelsefullt bidrag till minskat svinn.



DEN NYA CEMENTSÄCKEN SOM FÖRSVINNAR SPÅRLÖST

BillerudKorsnäs vann årets produktutvecklingspris för den nya säcklösningen på Lafarge Global Supplier Awards 2014. Lafarge och BillerudKorsnäs utvecklade gemensamt en papperssäck för cement som kan lösas upp i vattnet när betong blandas.

1,8

MILJARDER I INVESTERINGAR

Under 2014 beslutades om flera stora investeringar för ökad produktionskapacitet, kvalitet och miljö till ett sammanlagt värde om MSEK 1 790.



ECOVADIS GER TOPPBETYG

BillerudKorsnäs får betyget **Guld** av EcoVadis i rankingen bland 150 leverantörer i samma bransch.

EcoVadis samlar in hållbarhetsprestanda i det internationella utvärderingssystemet som innefattar miljö, arbetsförhållanden, affärsansvar och leverantörer.



18% mindre fossil koldioxid per ton produkt

BillerudKorsnäs direkta utsläpp av växthusgaser från användningen av bränslen i produktionen minskade till 31 kg per producerat ton, till följd av investeringar i anläggningarna och effektivare processer.



Vi bygger ett världsledande företag

VD har ordet

Det är ju inte alltid man har anledning att vara riktigt stolt, glad och nöjd. Men nu, när 2014 har summerats, är det precis så jag känner det.

Vi gjorde det vi sa att vi skulle göra – vi levererade till våra aktieägare, kunder och partners.

Jag tror också att det är vad de allra flesta i bolaget känner, en stolthet och glädje över det vi skapat under året, och på längre sikt det vi är på väg att gemensamt bygga.

Vår omsättning ökade med 6%, från 19,7 miljarder SEK till 20,9 miljarder SEK och tillväxten blev 6%, vilket är över vårt tillväxtmål på 3-4% per år. Rörelseresultatet ökade med 67% från MSEK 1 137 till MSEK 1 901, jämnt fördelat över kvartalen. Även kapitaleffektiviteten ökade, det arbetande kapitalet minskade med nästan MSEK 500, och ROCE förbättrades från 6% till 11%. Det är en stabil och bra utveckling.

LÖNSAM TILLVÄXT

Vi bygger ett världsledande företag med erbjudanden som ökar värdet för kunder, partners och samhället i stort. Vi sa efter sammanslagning och förvärv att 2013 och 2014 i första hand skulle fokuseras på konsolidering, dvs att realisera synergier och minska skuldsättningen.

Det har vi gjort. Vi siktade på att nå MSEK 330 i synergier innan slutet av 2015, men detta ändrades under 2013 till MSEK 530. Men även det visade sig ju med facit i hand vara en alltför konservativ bedömning. Vi nådde MSEK 530 redan under tredje kvartalet 2014. Det visar styrkan och engagemanget i företaget!

Ett starkare operativt kassaflöde MSEK 1 739 mot MSEK 529 under 2013, har gjort att vi arbetat ned skuldsättningen i bolaget. Skuldsättningen är nu nere i 0.67 och vi har återigen en stark balansräkning.

Nu har vi verktygen för nya investeringar och eventuellt också förvärv. Vi har sagt att vi ska växa med 15-20% fram till 2018, och vi är på god väg dit. Vår tillväxt 2014 var 6%.

Under året beslutade vi om ett flertal investeringar i produktionskapacitet och effektivitet, vi öppnade försäljningskontor i

Singapore, New Delhi och Miami, satsade mycket på utbildning och vässade bolaget på många sätt för en ökad internationalisering.

Vi spanar även aktivt efter förvärvsmöjligheter, men det måste passa in i och komplettera vår struktur både produktmässigt, geografiskt och i värdekedjan. Och våra krav är höga.

HÅLLBART OCH SPECIALISERAT ERBJUDANDE

Den långsiktiga styrkan i BillerudKorsnäs ligger i vår produktportfölj och vårt erbjudande till kunderna. Vi är idag det enda större bolaget globalt som renodlat erbjuder nyfiberbaserade förpackningsmaterial, utan tillgångar inom skriv- eller tryckpapper, oberoende av konvertering och utan tungt kapital bundet i egen skog.

Vår övergripande ambition är att utmana konventionella förpackningar – för en hållbar framtid.

Våra förpackningsmaterial är en del av lösningen för framtiden. Förnybara råvaror och återvinningsbara förpackningar sparar jordens resurser. Vi arbetar med ständig produktutveckling och intensivt innovationsarbete för att göra bättre material och smartare lösningar, att aldrig vara nöjda samt att utmana existerande sätt att tänka och samarbeta.

Jag är helt övertygad om att det behövs. Vår industri har alltför länge drivits av effektivitets- och storskalighetsideal. Visst är det fundamentalt viktigt med båda dessa, men utan innovation, nytänkande och reell kundnytta kommer vi inte att kunna skapa värde framöver. Vi blir bara en i mängden. Det är inte det vi ska vara, det är inte en del av vårt DNA.

Innovation är ett långsiktigt systematiskt arbete som kräver resurser. Sedan sammanslagningen av Billerud och Korsnäs i slutet av 2012 har vi i stort sett fördubblat resurserna inom FoU och under 2014 påbörjade vi en kraftsamling av innovationsarbetet under en Innovation Agenda. Den syftar till att bygga helt nya teknologi-, service- och affärsplattformar som ska driva utvecklingen mot våra uppställda mål och marknadspositioner. Det är en mycket spännande process och jag ser fram emot resultaten, kanske redan under 2015.

TRE GLOBALA AFFÄRSOMRÅDEN

Våra tre affärsområden har starka produktportföljer och marknadspositioner på i stort sett alla de segment vi verkar. Och alla tre uppvisar tillväxt och god lönsamhet.

PACKAGING PAPER

Packaging Paper är vårt största och mest diversifierade affärsområde. Här rymms flera olika segment och produktområden, med varierande tillväxt, från 0-4% per år. Strategin är att växa selektivt inom vissa segment, geografier och produktområden och att successivt minska beroendet av andra. Siktet är inställt på tillväxt utanför Europa för att tillvarata spännande möjligheter i Sydostasien, Mellanöstern och Nordafrika samt Nord- och Sydamerika. Våra nya försäljningskontor i USA och Asien tillsammans med en intressant framväxande portfölj med helt nya system-erbjudanden kommer att bidra till en fortsatt lönsam tillväxt inom affärsområdet.

CONSUMER BOARD

Consumer Board har en stabil och entydig global tillväxt på 4-5% per år. Även här är tillväxten störst utanför Europa. Avancerade produkter, god kundförståelse och tillgång till den starka nordiska fibern gör att vi kan konkurrera globalt med produkter producerade i Sverige. Strategin fram till 2018 är därför organisk volymtillväxt. Under året tog vi flera stora beslut som kraftigt ökar kapaciteten i Gävle och Frövi. Det medför att vi kan försvara eller öka våra marknadsandelar på flera strategiskt viktiga marknader.

CONTAINERBOARD

Containerboard, slutligen, vårt minsta affärsområde, är det område som lyft lönsamheten mest under de senaste åren genom en konsekvent satsning på värdebaserad försäljning. Den strategin håller vi fast vid för att fortsätta växa affärsområdet. Dotterbolaget Paccess, med sitt fokus på varumärkesägare, förpackningslösningar och Sydostasien är en av nycklarna för denna strategi. 2014 innebar vissa omtag i det interna arbetet för Paccess och bolaget är nu redo att bidra kraftigt till affärsområdets tillväxt under 2015 och framåt. Paccess affärsmodell gör att vi snabbt kan leverera

- **Nettoomsättningen** uppgick till MSEK 20 853 (19 689), en ökning med 6%
- **Rörelseresultatet** uppgick till MSEK 1 901 (1 137), en ökning med 67%
- **Avkastning på sysselsatt kapital** var 11% (6%)
- **Nettoskuldsättningsgraden** minskade till 0.67 (0.85)
- **Utdelning** om SEK 3,15 (2,25) per aktie är styrelsens förslag till årsstämman 2015

lösningar till kunder i stort sett över hela världen, och det är ett mycket bra exempel på hur vi kan driva en innovativ affärsutveckling. För att ytterligare befästa vår position som marknads- och kvalitetsledare fattade vi under våren beslutet att genomföra en större investering i PM6 i Gruvön.

STORA MÖJLIGHETER FRAMÖVER

Jag tycker BillerudKorsnäs är ett bolag med fantastiska möjligheter. Vår affär är i verklig mening hållbar. Smarta nyfiberbaserade förpackningslösningar erbjuder stora fördelar till förpackningstillverkare, varumärkesägare och detaljhandelskedjor på såväl existerande som nya marknader. Ett annat sätt att uttrycka det är att vi är framtidssäkrade. Vår ambition är att fortsätta bygga värde för kunder, aktieägare och partners. 4 300 medarbetare på våra marknader runt om i världen arbetar tillsammans för att nå våra mål och medverka till en hållbar framtid.

Så, välkomna att följa med på resan!

Solna, mars 2015



Per Lindberg,
Verkställande direktör och koncernchef

Våra förpackningsmaterial
är en del av
lösningen för framtiden.

Förnybara råvaror och
återvinningsbara förpackningar
sparar jordens resurser.

Strategisk inriktning

**VI UTMANAR
KONVENTIONELLA FÖRPACKNINGAR
FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID**

LÖNSAM TILLVÄXT

POSITION

Expandera geografiskt
och i värdekedjan.



INNOVATION

Förbättra företagets
ledande position.



HÅLLBARHET

Driv hållbarheten i
hela värdekedjan.



EFFEKTIVITET

Förbättra
kontinuerligt.



MÄNNISKOR DRIVER FÖRÄNDRING

Tänka nytt – Känna ansvar – Samarbeta – Skapa värde

Vi bygger en stark och stabil plattform för hållbar och lönsam tillväxt

BillerudKorsnäs vill vara utmanaren som erbjuder innovativa och hållbara förpackningslösningar för en global marknad. Utgångspunkten är den rena, starka, lätta nyfibern från uthålligt skogsbruk i norr och vårt stora kunnande inom process- och förpackningsteknik, design och logistik.

BillerudKorsnäs övergripande mål är en hållbar och lönsam tillväxt. Omsättningen ska öka organiskt med 15-20%¹ fram till 2018, vilket motsvarar en omsättning på cirka 24 miljarder SEK. Vi utvärderar också kontinuerligt möjliga förvärv för att ytterligare stärka och utveckla vår position. Nu bygger vi en stark och stabil plattform för en hållbar och lönsam tillväxt. Vår strategi bygger på fem områden som alla samverkar:

POSITION

Vi vill expandera vår affär. Tillväxten ska ske inom växande marknader och segment där vårt kunnande och vår unika materialbas adderar ett mervärde. Europa är fortsatt vår huvudmarknad, men vi stärker närvaron på de stora tillväxtmarknaderna, främst i Asien. Vi ökar också samverkan med aktörer längre fram i värdekedjan, som varumärkesägare,

detaljhandels- och dagligvarukedjor. Det ger värdefulla insikter och bättre förutsättningar att utveckla framtidens förpackningar.

INNOVATION

Vi vill erbjuda innovativa lösningar som vässar våra erbjudanden och ökar kundnyttan i alla led. I nära samarbete med kunder och partners finner vi nya material och lösningar. Innovation är en naturlig del i vår företagskultur och integrerat i vårt arbetssätt. Genom kontinuerliga förbättringar och produktutveckling vitaliseras vår produktportfölj, radikala innovationer kan förändra affärsmodeller och öppna helt nya marknader. Det framtidssäkrar vår affär.

HÅLLBARHET

Vi ser en stark koppling mellan lönsam tillväxt och en hållbar affär. Förpackningslösningar från BillerudKorsnäs utmanar andra mindre miljövänliga material i allt fler applikationer och stärker hållbarheten i hela värdekedjan, från inköp av råvara till en miljö- och klimatsmart återvinning och återanvändning. BillerudKorsnäs hållbara erbjudande är en värdefull del i vårt – och våra kunders – varumärke.

EFFEKTIVITET

Basen för BillerudKorsnäs starka plattform är en processeffektivitet i världsklass. Vi satsar stora resurser på strategiska investeringar i ökad produktionskapacitet, förbättrad miljöprestanda, produktkvalitet, underhåll och säkerhet. Nya arbetssätt och metoder sparar värdefulla resurser och ökar produktiviteten genom ständiga förbättringar inom hela organisationen. Både kunder och medarbetare ska involveras i vår strävan efter operational excellence baserat på ständiga förbättringar i hela värdekedjan.

MEDARBETARE

Vi är övertygade om att förändring drivs av och genom människorna i organisationen. Genom kompetensutveckling, erfarenhetsutbyte och samarbete på alla nivåer bygger vi en lärande organisation. BillerudKorsnäs ska vara en attraktiv arbetsgivare för alla som vill bidra och utvecklas i en internationell miljö. Vår företagskultur ska präglas av en strävan efter ständiga förbättringar med fokus på effektivitet, innovation och hållbarhet.

¹ Basår 2013.

VÅR VÄRDEGRUND

Tänka nytt
Känna ansvar
Samarbeta
Skapa värde

Packaging Paper

TILLVÄXTMÅL: 0 - 4% PER ÅR

SELEKTIV TILLVÄXT

– tillväxt inriktad på utvalda segment.

Consumer Board

TILLVÄXTMÅL: 4 - 5% PER ÅR

VOLYMTILLVÄXT

– ökad volym på de viktigaste marknaderna.

Containerboard

TILLVÄXTMÅL: 2 - 4% PER ÅR

VÄRDETILLVÄXT

– ökade marginaler för den befintliga produktportföljen.

BillerudKorsnäs åtaganden för en hållbar framtid

En hållbar framtid för BillerudKorsnäs är när verksamheten och värdekedjorna helt bygger på ansvarsfulla affärer för produkter som skapar värden för många, en hållbar produktion samt säkra, attraktiva arbetsplatser och socialt välbefinnande i samhället.

Vi har ett långsiktigt perspektiv och våra satsningar för en hållbar affär idag är investeringar för framtiden. Nio åtaganden ska vägleda oss i arbetet och göra verklighet av målet - en hållbar framtid.

EKONOMI

Ansvarsfulla affärer för produkter som skapar många värden

1. Driva utveckling för ansvarsfulla värdekedjor
2. Utveckla innovativa och säkra förpackningslösningar
3. Leverera lönsamhet som skapar mervärden

MILJÖ

Förnybart och hållbart producerat material i en god miljö

1. Bedriva skogsbruk och vedförsörjning hållbart
2. Miljöanpassa och utveckla en resurseffektiv produktion
3. Miljöanpassa transporterna

SOCIALT

Säkra, attraktiva arbetsplatser och socialt välbefinnande

1. Främja engagemang, säkerhet och social standard för attraktiva arbetsplatser
2. Stödja utvecklingsinitiativ för ungdomar och samhälle
3. Arbeta för etiskt ansvar och mänskliga rättigheter





Resultaten visade sammantaget betydligt mindre miljöpåverkan för pappersprodukterna, bl a 50-70% lägre utsläpp av växthusgaser.

Papper minskar påverkan på miljön

IVL Svenska miljöinstitutet¹ har genomfört livscykelanalyser för BillerudKorsnäs produkter – cementsäck, pastapåse och flaska. Miljöpåverkan av pappersprodukterna för fyra parametrar jämfördes med påverkan av motsvarande plastprodukter. Resultaten visade sammantaget betydligt mindre miljöpåverkan för pappersprodukterna, bl a 50-70% lägre utsläpp av växthusgaser.



Miljöpåverkan för förpackningar av papper jämfört med plast

Livscykelanalyser¹, från materialutvinning till slutkund exklusive fasen för återvinning

Applikation	Cementsäck	Pastapåse	FibreForm Packaging flaska
Växthusgaser (CO ₂ ekv.)	55% mindre	65% mindre	72% mindre

¹ Life cycle assessment, Comparative study of virgin fibre based packaging products with competing plastic materials. IVL, 2015.

Se undersökningen i sin helhet i vår Hållbarhetsredovisning på www.billerudkorsnas.se

Samverkan och samarbete i hela värdekedjan



Vi expanderar vår värdekedja genom att arbeta direkt med varumärkesägare och stora detaljhandels- och dagligvarukedjor såväl som med förpackningstillverkare. Det ger oss en djup kunskap om kundernas olika behov. Innovation och hållbarhet driver utvecklingen genom hela kedjan från vedråvara till slutkund.

RÅVARA FRÅN ANSVARSFULLT SKÖTTA SKOGAR

BillerudKorsnäs baserar i stort sett all produktion på nyfiber och köper vedråvara från ansvarsfullt skötta skogar i främst Skandinavien. Avverkningsrätter och vedråvara köps in från skogar som är certifierad enligt FSC® eller PEFC™ eller från andra källor kontrollerade enligt FSC® Chain of Custody/Controlled Wood. Vi samverkar med leverantörer och transportföretag för att säkerställa att råvaror transporteras så kostnadseffektivt och med så liten miljöpåverkan som möjligt.

Nyfiber från skogar i norr har unika kvaliteter som ger förutsättningar för rena, starka och lätta produkter.

HÅLLBAR TILLVERKNING

Tillverkningen av massa, papper och kartong sker i BillerudKorsnäs åtta produktionsanläggningar i Sverige, Finland och Storbritannien. Alla är kvalitets- och miljöcertifierade.

Processer för resurseffektivitet, kvalitet och miljöprestanda utvecklas kontinuerligt. Stora investeringar görs för ökad kapacitet och högre kvalitet som samtidigt bidrar till effektivitets- och miljöförbättringar av olika slag. Samtliga svenska anläggningar integrerar massatillverkning med pappers- och kartongproduktion och produktionen baseras på en mycket hög andel egenproducerad bioenergi från processresterna. Flera anläggningar levererar överskott som fjärrvärme till närliggande samhällen.

VÄRDEFULL SERVICE

Produkter och tjänster utvärderas i dialog med kunderna. Allt fler företag strävar efter en hållbar verksamhet och för BillerudKorsnäs är produkternas hållbarhetsprestanda ett viktigt konkurrensmedel.

Kunderna får hjälp att välja rätt förpackningslösning för sina produkter och sin logistik. Material, form och funktionalitet testas i BillerudKorsnäs egna laboratorier. Hela logistikkedjan simuleras för att upptäcka svagheter och möjliggöra förbättringar – med fokus på material, transport och hållbarhet. Rätt förpackning minskar svinn och sparar värdefulla resurser.

GLOBALA KUNDER

Cirka 2 000 kunder i mer än 100 länder – förpackningstillverkare, globala varumärkesägare och stora detaljhandels- och daglig-

varukedjor – ger en djupgående kunskap om behov av förpackningslösningar inom de utvalda marknadssegmenten. Lokal närvaro stärker erbjudandet och förbättrar servicen. Försäljningskontor finns i Bangkok, Barcelona, Dubai, Hamburg, Jakarta, Miami, Milano, New Delhi, Nottingham, Paris, Shanghai, Singapore och Stockholm.

Genom dotterbolaget Paccess kan BillerudKorsnäs erbjuda globala varumärkesägare och detaljhandelskedjor med tillverkning i Asien hållbara och kostnadseffektiva förpacknings- och logistiklösningar som minskar distributionskostnaden, stärker varumärket och garanterar kvaliteten hela vägen till butik och konsument.

NÖJDA KONSUMENTER

Konsumentsektorn, främst drycker och livsmedel, svarade 2014 för 75% av försäljningen. Konsumenter i hela världen möter BillerudKorsnäs produkter överallt i sin vardag – i butiker och shoppinggallerior, hemma och på jobbet, vid frukosten, på lunchen, när de lagar middag eller hämtar färdiglagat från pizzerian.

Industriella kunder inom främst byggsektorn svarade för 25% av försäljningen. BillerudKorsnäs erbjudande bidrar både till ökad produktivitet och till en bättre och säkrare arbetsmiljö.

Produktion i fyra länder

BillerudKorsnäs producerar papper, kartong och massa vid åtta anläggningar.

Fem i Sverige (Gävle, Gruvön, Frövi/Rockhammar, Skärblacka och Karlsborg), två i Finland (Jakobstad och Tervasaari) och en anläggning i Storbritannien (Beetham). Fyra produktionsanläggningar för träpellets finns i Lettland (dotterbolag Latgran).

INVESTERINGSBESLUT 2014

Under 2014 togs flera stora investeringsbeslut gällande utökad produktionskapacitet, kvalitet och miljö.

- Frövi/Rockhammar, cirka MSEK 900
- Gävle, cirka MSEK 450
- Skärblacka, cirka MSEK 260
- Gruvön, cirka MSEK 180

VÅRA ANLÄGGNINGAR¹

SVERIGE

1. Stockholm (Huvudkontor)
2. Gävle, 725 kton
3. Gruvön, 685 kton
4. Frövi/Rockhammar, 450 kton
5. Skärblacka, 400 kton
6. Karlsborg, 300 kton

FINLAND

7. Jakobstad, 200 kton
8. Tervasaari, 100 kton

STORBRITANNIEN

9. Beetham, 45 kton

LETTLAND², (Latgran)

10. Gulbene, Jaunjelgava, Jekabpils, Kraslava, 600 kton

1 Samtliga siffror avser produktionskapacitet 2014
2 Pellets



SKÄRBLACKA MINSKAR MILJÖPÅVERKAN

MSEK 900 har investerats under en tvåårsperiod i miljö- och energiförbättrande åtgärder i Skärblacka. Förbrukningen av externt biobränsle minskade med 80% och eldningssolja med 5 000 ton, vilket gjorde att utsläppen av fossil koldioxid blev 50% lägre än före investeringen. Utsläppen av stoft från sodapannan blev 75% lägre. Dessutom förbättrades arbetsmiljön och produktionskapaciteten ökade.

Nu utökas ambitionerna med en investering av MSEK 260 för förbättrad kvalitet och ökad produktion av säckpapper.



FRÖVI BLIR STÖRST I SITT SLAG I VÄRLDEN

BillerudKorsnäs beslutade under 2014 att investera MSEK 900 för att i Frövi öka kapaciteten till 550 000 ton per år av högkvalitativ förpacknings- och vätskekartong. Rockhammar ska öka kapaciteten till 150 000 ton CTMP-massa per år för Frövis produktion. Ansökningsförfarandet har inletts med sikte på att den ökade produktionen ska vara i drift 2017.



GÄVLE MINSKAR UTSLÄPP TILL VATTEN

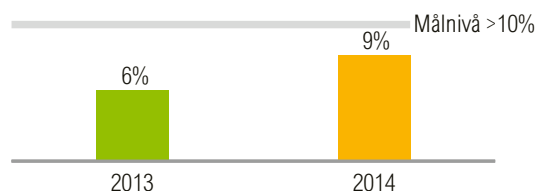
Nyinvesteringen i Gävle på MSEK 450 görs för att minska utsläppen till vatten och sänka energianvändningen. Dessutom kommer kvaliteten på slutprodukten att bli bättre. Investeringen omfattar en ny sederingsbassäng, ombyggnationer i massabruket och flera åtgärder som minskar spill och vattenanvändning. De nya åtgärderna ska börja ge effekt under 2015.

Finansiella mål

RÖRELSEMARGINAL

Över en konjunkturcykel ska rörelsemarginalen i genomsnitt överstiga 10%. BillerudKorsnäs verkar i en bransch som historiskt följt ett cykliskt mönster med åtföljande svängningar i intjäningsförmåga.

2014 Rörelsemarginalen uppgick till 9%, mot 6% 2013.

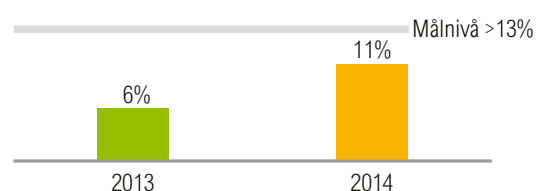


Målnivå >10% **Utfall 9%**

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Över en konjunkturcykel ska avkastningen på sysselsatt kapital i genomsnitt överstiga 13%. BillerudKorsnäs ska säkerställa en avkastning som motsvarar aktieägarnas krav samtidigt som kostnaden för bolagets skulder väl täcks.

2014 Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 11%, mot 6% 2013.

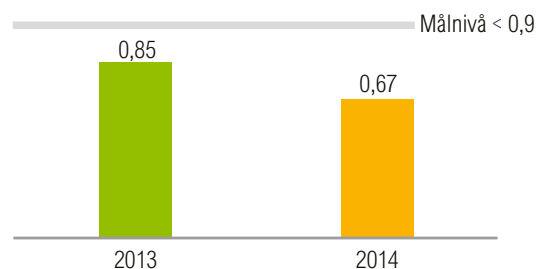


Målnivå >13% **Utfall 11%**

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Nettoskuldsättningsgraden ska understiga 0,9. BillerudKorsnäs verksamhet påverkas av rådande konjunktur och har därmed en betydande rörelserisk. Det är därför viktigt att den finansiella ställningen stärks under goda år för att ge koncernen uthållighet under svagare perioder.

2014 Nettoskuldsättningsgraden uppgick till 0,67, mot 0,85 2013.

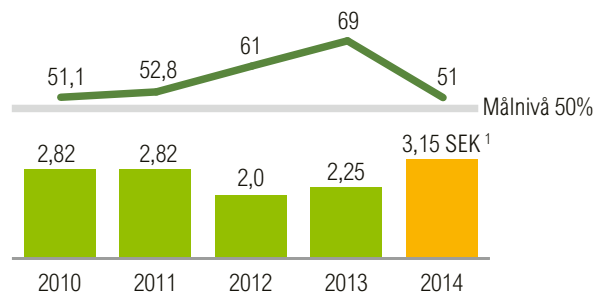


Målnivå <0,9 **Utfall 0,67**

UTDELNINGSPOLICY

Över en konjunkturcykel ska utdelningen i genomsnitt uppgå till 50% av nettovinsten. Utdelningen till aktieägarna kommer bli att vara beroende av BillerudKorsnäs resultatnivå, finansiella ställning och framtida utvecklingsmöjligheter.

2014 Styrelsens förslag till årsstämman 2015 är att utdelningen per aktie uppgår till SEK 3,15, vilket motsvarar en utdelningsandel om cirka 51% av nettovinsten.



— Utdelningsandel av nettovinsten, %
¹ Styrelsens förslag

Målnivå 50% **Utfall 51%**

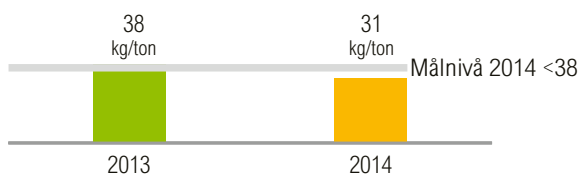
Hållbarhetsmål

FOSSIL KOLDIOXID

Utsläppen av fossil koldioxid från användning av bränslen i tillverkningsprocessen ska uppgå till max 25 kg per ton produkt år 2020. Visionen är en helt fossilfri produktion.

2014 Utsläppen var 31 kg per ton produkt, en minskning med 18% jämfört med utsläppen på 38 kg 2013.

Biobränsleanvändningen ökade något och uppgick till 97,4% mot 97% 2013.

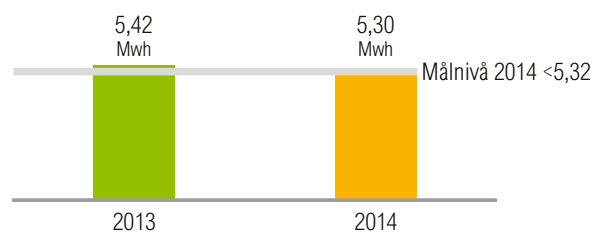


Målnivå 38 kg/ton **Utfall 31 kg/ton**

ENERGIANVÄNDNING

Energianvändningen ska max uppgå till 5,00 MWh per ton produkt år 2020.

2014 Energianvändningen per ton produkt minskade till 5,30 MWh mot 5,42 MWh 2013.

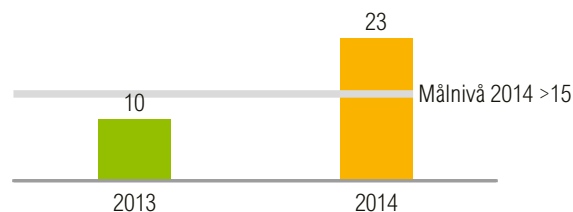


Målnivå 5,32 MWh **Utfall 5,30 MWh**

HÅLLBARHET I VÄRDEKEDJAN

Till 2020 ska 75% av aktuellt inköpsvärde täckas under tre års rullande perioder av leverantörsutvärderingar.

2014 Antalet fysiska leverantörsutvärderingar var 23 st inom Inköp och Supply Chain, att jämföra med 10 st under 2013. Dessutom rapporterade utvalda leverantörer 95 st självutvärderingar. Sammanlagt täckte utvärderingarna 40% av inköpsvärdet för Inköp, Massa och Supply Chain.



Målnivå 15 möten **Utfall 23 möten**



För samtliga hållbarhetsmål se Hållbarhetsredovisning 2014.

Globala megatrender driver marknadens efterfrågan på hållbara förpackningslösningar

En snabbt växande global medelklass och förändrade konsumtionsmönster ställer nya krav på framtidens förpackningslösningar.

Världsekonomin kommer att vara väldigt mycket större 2030 jämfört med idag. Befolkningen förväntas öka med 1,2 miljarder till totalt 8,4 miljarder¹, samtidigt som BNP, trots en generell lägre tillväxt, väntas öka med 70% fram till 2030². Den ekonomiska utvecklingen varierar kraftigt mellan olika länder och regioner, men de allra flesta räknar med en generell högre levnadsstandard och en fortsatt minskning av fattigdomen i världen.

Den globala förpackningsmarknaden växte med 4% och omsatte 829 miljarder USD 2014. Marknaden i Kina väntas växa med 9% per år och Indien med 11% per år fram till 2018.

HÅLLBAR TILLVÄXT

Tillväxten drivs av starka krafter: demografiska förändringar, förbättrad infrastruktur och en snabb urbanisering. Den stora utmaningen för länder, företag och enskilda individer blir att samtidigt värna ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet. Här har innovativa och hållbara förpackningslösningar en viktig uppgift. Världsmarknaden för förpackningar påverkas av samma megatrender:

främst framväxten av en urban medelklass med nya konsumtionsmönster; en ökad internationell handel, den växande e-handeln samt ett starkt fokus på hållbarhet.

DEN URBANA REVOLUTIONEN

Mer än hälften av jordens befolkning bor nu i städer och andelen ökar. 2030 kommer 60%³ av jordens befolkning att bo i städer och den urbana populationen att nå 5 miljarder, med den största ökningen i städer i Asien, Afrika och Latinamerika. Mindre städer, med upp till en miljon invånare, växer snabbast. Den globala medelklassen väntas öka med drygt en miljard till 3,2 miljarder 2020 och 4,9 miljarder 2030⁴.

GLOBAL FÖRPACKNINGSMARKNAD, PER GEOGRAFISK MARKNAD⁵



Asien, 38%
Europa, 27%
Nordamerika, 22%
Syd- och Centralamerika, 5%
Mellanöstern, 3%
Afrika, 2%
Stilla-havsregionen, 2%

Asien är den största förpackningsmarknaden med 38% (37%) av totalen 2014. Asien har även den högsta tillväxten och väntas växa dubbelt så snabbt som marknaden i sin helhet fram till 2018.

1 UN World Population Prospects: The 2012 Revision. 2 Outlook 2014:2, Svensk Tillväxtbarometer. 3 UN World Urbanization Prospects: The 2011 Revision/Roland Berger. 4 OECD, 2014.



Den urbana livsstilen, som för många innebär långa arbetsresor, gör fritiden extra värdefull. Allt fler föredrar att handla mat en gång i veckan på stora supermarkets. Dagligvaru- och detaljhandelskedjorna vinner insteg på nya marknader och kräver förpackningar som är enkla att hantera, har lång hållbarhet och attraherar konsumenterna.

Antalet enpersons-hushåll ökar över hela världen, framför allt i städerna, och bidrar till en ökad efterfrågan på snabbmat, färdiglagat, småförpackningar och praktiska on-the-go förpackningar.

FÖRPACKNINGEN I FOKUS

Varans förpackning blir allt viktigare när allt fler produkter trängs på hyllan och konkurrerar om uppmärksamheten. Varumärkesägare lägger stor omsorg på att skapa förpackningar som ger en positiv kundupplevelse och stärker varumärket.

En växande trend är att stora retailkedjor satsar hårt på egna varumärken (EMV) i olika prislägen. Deras premiumprodukter konkurrerar nu med starka internationella varumärken, vilket ställer höga krav på material och förpackningsdesign.

ÖKAD VÄRLDSHANDEL

Världshandeln har förändrats dramatiskt under de senaste tjugo åren. Tillväxtmarknader svarar nu för 42% av den globala exporten, mot 19% 1990⁵. Kina har gått om USA som största handelsnation och Asien är centrum för globala försörjningskedjor, där produkter sätts samman av delar från flera länder – de är ”Made in the world”. Utvecklingen drivs på av lägre transportkostnader, minskade handelshinder och effektivare och billigare kommunikationsteknik.

GLOBAL FÖRPACKNINGSMARKNAD, PER MATERIALSLAG⁶



Papper och kartong, 36%
 Hårdplast, 22%
 Flexibla material exkl. papper, 16%
 Metall, 14%
 Glas, 7%
 Övrigt, 5%

Papper och kartong är världens mest använda förpackningsmaterial och svarade för 36% (36%) av totalen 2014. Undersökningar visar att konsumenter föredrar förpackningar av papper och kartong som upplevs som ett miljövänligare alternativ.

⁵ Global trade unbundled, Standard Chartered Bank 2014. ⁶ Smithers Pira, 2014.

GLOBAL FÖRPACKNINGSMARKNAD,
PER MARKNADSSEGMENT⁵



Den globala förpackningsmarknaden växte med cirka 4% och omsatte cirka 829 miljarder USD 2014.

E-HANDEL STÄLLER NYA KRAV

Mer än 40%¹ av världens befolkning har idag tillgång till Internet och den ökade e-handeln förändrar radikalt förutsättningarna för marknadsföring och försäljning av både varor och tjänster. Asien och Stillehavsområdet, främst Kina, Japan och Sydkorea, har passerat Nordamerika² som största onlinemarknad. Här finns nära hälften av alla e-handelskonsumenter. Kina är i en klass för sig, där ökade försäljningen av konsumentvaror online med 50% 2014³.

Allt fler varor finns tillgängliga på nätet och en växande e-handel ökar efterfrågan på anpassade förpacknings- och logistiktjänster. Köpet är inte klart förrän varan tagits emot och godkänts av kunden. Behovet av säkra, starka och snygga förpackningar, som också är enkla att öppna och återförsluta för eventuell retur, ökar.

E-handeln växer med 20% årligen och uppgick 2014 till totalt drygt 1 300 miljarder dollar⁴.

HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

Budskapet från politiker, myndigheter, företag och konsumenterna över hela världen är: ”reduce, reuse och recycle”. EU har länge varit en föregångare inom avancerad förpackningslagstiftning och många länder följer efter. Också USA och Kina stärker sin lagstiftning om förpackningar och avfallshantering. Både regelverk och kontroll blir tuffare och det ställer nya krav på förpackningens hela livscykel.

Papper och kartong har stora fördelar jämfört med glas, metall och plast – både i tillverknings- distributions- och konsumtionsledet. BillerudKorsnäs papper, baserat på ny, ren, stark fiber kan återvinnas 5-6 gånger, materialet kan brytas ner i naturen eller tas tillvara som energi.

Efterfrågan på livsmedelsförpackningar väntas öka med 3,6% årligen, med ännu högre tillväxt i Asien, Mellanöstern och Afrika.

Här har hållbara förpackningslösningar en viktig uppgift i att bevara och skydda innehållet hela vägen till konsumenten. Mat som går till spillo är ett enormt slöseri och ett globalt problem. Orsakerna till svinnet är flera men ungefär en fjärdedel av svinnet under långa transporter uppstår på grund av svaga förpackningar.

Förpackningarna måste även klara livsmedelssäkerhet och kunna ingå i ett system för återvinning och avfallshantering.

Nya vägar prövas för att förbättra paketering, öka hållbarhet och hålla maten fräsch. Ett exempel är Tetra Recart, världens första kartongbaserade förpackning för livsmedel som traditionellt förpackats i konservburkar. Med specialutvecklat förpackningsmaterial och en skräddarsydd metod för sterilisering av innehållet i förpackningen förlängs hållbarheten utan konserveringsmedel och utan kylförvaring.



Bilden tillhör Tetra Pak

Våra marknader växer

Efterfrågan på BillerudKorsnäs produkter växer globalt. Den drivs av starka trender: främst urbanisering som medför nya konsumtionsmönster, ökad internationell handel, växande e-handel, samt starkt fokus på hållbarhet.

1 Digital, Social & Mobile, We are Social, jan 2015. 2 eMarketer, dec 2014. 3 China's National Bureau of Statistics, jan 2015. 4 eMarketer, dec 2014. 5 Smithers Pira, 2014.



Förpackningarna måste tåla långa transporter och ändå se snygga ut i butik. Primus valde **BillerudKorsnäs Liner** och genom att utnyttja linerns oblekta insida fick man ett alldeles eget uttryck.

Paccess utvecklar och erbjuder globala förpackningslösningar som stärker varumärken och minskar kostnaderna i hela distributionskedjan.



Hållbar kvalitet som tål att synas

Starka varumärken syns ännu bättre med en innovativ butiksförpackning. Primus är en av världens största varumärken inom outdoor cooking, med kök, kastruller, muggar och andra tillbehör för alla som älskar friluftsliv. De valde Paccess som samarbetspartner för att implementera ny förpackningsdesign, kvalitetssäkra och leverera alla deras förpackningar till tillverkare i Kina.

Ett intensivt samarbete har involverat Primus, Paccess designlab, kundservice, teknik och projektledning hos Paccess i Shenzhen samt Paccess produktionspartner i Kina.

Nu håller alla förpackningar en jämn och hög kvalitet genom att Paccess levererar direkt till tillverkarna. För Primus har det blivit både enklare och tryggare och idag behöver de bara en enda kontaktpunkt:

- Nu har vi en partner som säkerställer samma höga kvalitet i hela kedjan, från tillverkare till butik. Och de nya förpackningarna kommer garanterat att synas på hyllan, säger Johan Sollenberg på Primus.

Stark inriktning på **konsumentnära** segment



75% Mat & Dryck, Konsument- & Lyxvaror, Läkemedel & Hygien

Mat & Dryck 59% (60%)

– SKYDDA OCH BEVARA SMAK OCH NÄRING

- Vätskeförpackningar • Bröd-, socker- och mjölpåsar
- Muggar • Tråg • Wellådor för frukt och grönt
- Hämtmat- och färskmatsförpackningar

Mat & Dryck svarade 2014 för 59% av BillerudKorsnäs försäljning och är det klart största segmentet. De största kundgrupperna är förpackningstillverkare, varumärkesägare och stora detaljist- och detaljhandelskedjor med egna märkesvaror.

LIVSMEDELSFÖRPACKNINGAR

Livsmedelsförpackningar ska vara rena och säkra samt skydda och bevara innehållet utan att utseende, smak, doft eller näringsinnehåll försämras. Handeln kräver förpackningar som tål längre transporter, bidrar till god arbetsmiljö och transportekonomi och minskar svinn och resursslöseriet i hela kedjan.

FÄRDIGMAT OCH SMÅFÖRPACKNINGAR

En högre andel förvärsarbetande, allt fler enpersonshushåll och krav på en ökad bekvämlighet driver på efterfrågan på tidsbesparande produkter och förpackningar. Utbudet av färdigmat, hämtmat och portionsförpackningar att ta med och konsumera "on-the-go" ökar för både mat och dryck.

EGNA VARUMÄRKEN

Allt fler detaljhandels- och dagligvarukedjor satsar stort på sina egna varumärken, också vad gäller design och förpackning. I Västeuropa svarar handelns egna märkesvaror för 36% av den totala försäljningen. Andelen varierar dock stort mellan olika länder och varugrupper.

Konsument- & Lyxvaror 10% (10%)

– ADDERA VÄRDE OCH STÄRKA VARUMÄRKET

- Bärkassar • Presentpåsar • Kartonglådor och wellådor för kosmetika, klockor, skor och drycker
- Exklusiva chokladkartonger

Konsument- & Lyxvaror svarade 2014 för 10% av BillerudKorsnäs försäljning. Bland kunderna finns förpackningstillverkare och ledande internationella varumärkesägare med global marknadsföring av sina produkter.

SÄLJANDE FÖRPACKNINGAR

Förpackningens form och design förmedlar ett första intryck och har stor betydelse för konsumentens köpbeslut. I konkurrens om uppmärksamheten blir förpackningen en viktig del av varumärket och marknadsföringen, det gäller både för försäljning i butik och online.

Varumärkesägare lägger allt mer fokus på särskiljande och säljande förpackningsdesign och efterfrågar hållbara och högkvalitativa material med goda tryckegenskaper – på alla marknader.

Exklusiva produkter inom till exempel mode, kosmetik och elektronik säljs ofta i påkostade förpackningar, som förstärker känslan av lyx och förlänger köppplevelsen.





25% Industri

Industri 25% (24%)

– OPTIMERA OCH EFFEKTIVISERA

- Säckar för cement och andra pulverformiga material
- Transportförpackningar • Skyddspapper för högglassstål • Specialpapper

Industri svarade 2014 för 25% av BillerudKorsnäs försäljning. Säckpapper är det största produktområdet och kunderna är ofta förpackningstillverkare eller cementproducenter med egen säcktillverkning.

HÅLLBARHET VÄXANDE TREND

Att investera i optimala och hållbara förpackningslösningar ger fördelar i form av minskad resursåtgång, ökad produktivitet, effektivare logistik samt mindre spill och svinn. Smarta förpackningar bidrar också till en bättre arbetsmiljö.

Industrins efterfrågan på leverantörer som kan erbjuda produkter och tjänster med hög kvalitet och som har en gedigen processkunskap ökar. Hållbarhet är en växande trend inom både industri- och transportnäringen.

SÄCKPAPPER STÖRST

Cirka två tredjedelar av BillerudKorsnäs säckpapper används till förpackningar för byggmaterial. BillerudKorsnäs QuickFill® har en stark konkurrensfördel genom papprets styrkeegenskaper och avluftningsförmåga som väsentligt ökar effektiviteten vid fyllning.

Läkemedel & Hygien 6% (6%)

– MAXIMERA SÄKERHET OCH RENHET

- Medicinska förpackningar • Skyddspapper för självhäftande hygienartiklar • Papper för olika steriliserings- och förpackningsmetoder

Läkemedel & Hygien svarade 2014 för 6% av BillerudKorsnäs försäljning. Bland slutkunderna finns både medicinteknisk industri och förpackningstillverkare.

VÄXANDE INTRESSE FÖR HÄLSA

Ökad välfärd, ett växande intresse för hälsa och välbefinnande och allt fler äldre driver efterfrågan på hygienartiklar och läkemedel. Antalet äldre ökar inte bara i västvärlden, i till exempel Kina väntas antalet personer över 65 år öka till 171 miljoner fram till 2020 och 400 miljoner 2050.

Feldosering är ett stort hälsoproblem som nya, smarta förpackningar kan förhindra. Ett växande problem är förfalskade läkemedel, som ökar lavinartat och medför stora hälsorisker. EU-direktivet om Falsified Medicines omfattar flera krav på framför allt förpackningarnas utformning och märkning.

HÖGA KRAV

Sjukvården är ett mycket specialiserat segment med ett omfattande regelverk med krav på säkra, rena och pålitliga förpackningar. Förslutnings- och öppningsegenskaper är livsviktiga för att innehållet ska förbli sterilt, det måste också synas på förpackningen så fort den har öppnats. Det finns en efterfrågan på innovativa förpackningslösningar som kan leva upp till de ständigt högre kraven på säkerhet.



Marknadsöversikt

	Packaging Paper ¹		Consumer Board
BillerudKorsnäs produkter	KRAFTPAPPER 17% av försäljningsvolymen	SÄCKPAPPER 12% av försäljningsvolymen	VÄTSKEKARTONG 38% av försäljningsvolymen är vätske- och förpackningskartong
Viktigaste användningsområden	Förpackningar för Mat & Dryck, cirka 1/2 av volymen <ul style="list-style-type: none"> Förpackningar för mjöl, socker, gryn m m Öppna påsar, bröd m m Bärkassar Flexibla förpackningar Formbara förpackningar Övriga applikationer, cirka 1/2 av volymen <ul style="list-style-type: none"> Medicinska förpackningar Skyddspapper för limskikt på självhäftande material Skyddspapper för stål 	Förpackning av byggmaterial, industrimineraler och kemikalier, cirka 2/3 av volymen Förpackning av bl a livsmedel och djurfoder, cirka 1/3 av volymen Huvuddelen av BillerudKorsnäs vita säckpapper säljs i Europa medan cirka 3/4 av brunt säckpapper säljs till tillväxtregioner utanför Europa, främst Nordafrika och Sydostasien	Förpackningar för <ul style="list-style-type: none"> Mjölk Juice Andra drycker och flytande livsmedel Konserverad mat
Marknadssegment			
Trender och drivkrafter	<ul style="list-style-type: none"> Ökat välbstånd och en växande medelklass Urbanisering Krav på ökad prestanda och funktion Ökat intresse för förpackningens design som ett sätt att differentiera produkten och stärka varumärket 	<ul style="list-style-type: none"> Stark underliggande efterfrågeökning på grund av ökat byggande i stora delar av Asien och Afrika Krav på ökad prestanda, vilket gynnar högkvalitativt papper Förbättrad arbetsmiljö kräver mindre förpackningsstorlekar samt papper med hög prestanda som t ex inte släpper igenom damm 	<ul style="list-style-type: none"> Ökad levnadsstandard och växande medelklass i främst Asien, Afrika och Sydamerika Urbanisering
Ökad miljömedvetenhet och hållbarhetsfokus ger papper en konkurrensfördel relativt fossil plast inom bl a konsumentnära branscher			
BillerudKorsnäs position	Ledande tillverkare av starka och högkvalitativa kraftpapper av nyfiber i Europa ²	Globalt ledande inom högporöst säckpapper av nyfiber ³	En av de ledande vätskekartongleverantörerna i världen ⁴
Konkurrens	Främsta konkurrensen kommer från förpackningslösningar av plast Andra stora kraftpapperstillverkare inkluderar Mondi samt flera av Europas specialpapperstillverkare	Främsta konkurrensen kommer från säcklösningar av plast och från bulkdistribution (bl a färdigblandad cement direkt från lastbil) Andra stora säckpapperstillverkare är Mondi, Canfor, Segezha och Smurfit Kappa	Konkurrens finns från andra förpackningsmaterial, främst plast Andra stora leverantörer av vätskekartong är Stora Enso, Klabin, Evergreen Packaging, MeadWestvaco och International Paper

1 Packaging Paper inkluderar avsalumassa som svarar för cirka 13% av försäljningsvolymen.

2 Baserat på statistik från Pöyry Management Consulting och Eurokraft.

3 BillerudKorsnäs bedömning.

4 Baserat på statistik från Pöyry Management Consulting.

5 World Containerboard Organisation, www.wco-containerboard.org.

Containerboard

FÖRPACKNINGSKARTONG

Förpackningar för

- Exklusiv dryck
- Skönhets- och hälsovårdsprodukter
- Konfektyr
- Hemelektronik och industriella varor
- Kylid och fryst mat



- Ökat intresse för förpackningens utseende och design som ett sätt att differentiera produkten och stärka varumärket
- Ökad levnadsstandard och växande medelklass driver på tillväxten i premiumsegmentet

En av de större producenterna av nyfiberbaserad förpackningskartong inom premiumsegmentet i Europa ⁴

Andra leverantörer av förpackningskartong i premiumsegmentet är Iggesund, Metsä Board, Stora Enso, MeadWestvaco och International Paper

FLUTING

13% av försäljningsvolymen

Förpackningar för

- Frukt och grönsaker, cirka 2/3 av volymen
- Komponenter till bilindustrin, vitvaror samt elektronik
- Transporter



- Ökad global handel
- Ökad förståelse för förpackningens inverkan på svinnet inom transportkedjan för frukt och grönt
- Högkvalitativ fluting ger förpackningslösningar med låg vikt som minskar transportkostnaden
- Höjda krav på produktsäkerhet i livsmedelskedjan ökar efterfrågan på nyfiberbaserad fluting

Kvalitets-³ och marknadsledande ⁵ tillverkare i Europa inom toppsegmentet med stark position inom frukt och grönsaker

Konkurrensen kommer från returfiberbaserad fluting samt andra material som plast och trä

Andra stora tillverkare av nyfiberbaserad fluting är Stora Enso, Mondi och Powerflute

LINER

7% av försäljningsvolymen

Primärförpackningar för

- Exklusiv dryck
- Skönhets- och hälsovårdsprodukter
- Konfektyr
- Hemelektronik

Sekundärförpackningar för

- Konsumentvaror

Butiksfärdiga förpackningar



- Ökat intresse för förpackningens utseende, design och känsla som ett sätt att differentiera produkten och stärka varumärket
- Höjda krav på produktsäkerhet i livsmedelskedjan ökar efterfrågan på nyfiberbaserad liner

Marknadsledare i Europa på helvit nyfiberbaserad liner ³ och en av de ledande leverantörerna av bestruken nyfiberbaserad liner globalt ³

Konkurrens finns även från bestruken och obestruken White Top Testliner (baserad på returfiber)

Andra stora tillverkare är bland andra Metsä Board och Mondi



Segment

Mat & Dryck



Segment

Konsument - & Lyxvaror



Segment

Läkemedel & Hygien



Segment

Industri

Affärsmodell: Med kunden i centrum

Vår affärsmodell baseras på högpresterande material från skogar i norr, rådgivning, service och den samlade kunskapen hos ett globalt nätverk av maskinleverantörer, förpackningstillverkare, forskare och designbyråer.

Innovativa förpackningslösningar tas fram i nära samarbete med kunder över hela världen med höga krav på kvalitet, prestanda och hållbarhet. Så tillför vi värde till våra kunders produkter och processer.

Läs mer om hur respektive affärsområde arbetar utifrån affärsmodellen på sidorna 31-43.



Material

HÖGPRESTERANDE MATERIAL FRÅN UTHÅLLIGT SKOGSBRUK

Våra produkter baseras på fiber från ansvarsfullt skötta skogar i norr. Långsamväxande fiber från framför allt tall och gran har många unika egenskaper som gör det möjligt att ersätta till exempel fossil plast inom allt fler områden. Fibrerna kan återvinnas 5-6 gånger innan de går till energiutvinning.

BillerudKorsnäs tillverkar kraftpapper, säckpapper, fluting och liner samt vätske- och förpackningskartong i en mängd olika kvaliteter: extremt lätta, starka, rena och formbara. Produktionsenheterna är kvalitets- och miljöcertifierade och hållbarhetsarbetet omfattar hela värdekedjan.

BillerudKorsnäs är en av världens största leverantör av vätskekartong och för livsmedel och drycker, hygien- och sjukvårdsartiklar finns ingen renare träfiber. Lätt och stark wellpapp skyddar godset, förenklar hanteringen och minskar transportkostnaden i hela kedjan till kund och slutanvändare. Eleganta förpackningar möjliggör komplicerat tryck, syns på butikshyllan och stärker värdefulla varumärken. Starka och flexibla kraftpapperet FibreForm kan formpressas och präglas på samma sätt som plast.

I samarbete med kunder och partners utvecklas ständigt nya, tekniskt avancerade kvaliteter med specifika egenskaper för en mängd olika användningsområden, där kraven på kvalitet, prestanda och hållbarhet är höga.

Solution Services

KUNDANPASSADE LÖSNINGAR

Alla BillerudKorsnäs kunder – oavsett om de är förpackningstillverkare, varumärkesägare, detaljist- eller dagligvarukedjor – får hjälp med att hitta den optimala förpackningslösningen för just sina produkter och sin logistik.

Det handlar om allt från små förbättringar till materialtekniska eller affärsmässiga innovationer. Vi tittar på hållbarhet och prestanda i materialval, design och konstruktion. Våra lösningar ska bidra till effektivare produktion, säkrare och tryggare arbetsmiljö, enklare hantering och hållbara transportlösningar hela vägen till butik. I mötet med konsumenten ska förpackningen bidra till att öka försäljningen och stärka lojaliteten med varumärket.

Kundnära utveckling

BillerudKorsnäs egna förpackningslaboratorier hjälper kunder med materialval, konstruktion och design, tillverkning av prototyper, test av prestanda samt stöd och utbildning i produktionen.

Det kundnära arbetssättet ger värdefull kunskap om utvalda marknadssegment och bidrar till att öka andelen premiumprodukter inom områden där kunder värdesätter den höga kvalitet och funktion som BillerudKorsnäs erbjuder.

Nätverk

GLOBAL RÄCKVIDD

BillerudKorsnäs samverkar med ett nätverk av maskinleverantörer, förpackningstillverkare, designbyråer och högskolor, forskare och myndigheter för att tillsammans med dem kunna erbjuda innovativa och hållbara förpackningslösningar med global räckvidd. Viktiga konkurrensfördelar är snabba, kvalitetssäkrade och trygga leveranser.

Kunder och partners i över 100 länder ger tillgång till en unik kunskapsbank och specialistkompetens som utnyttjas för att hitta lösningar på komplexa förpackningsutmaningar.

Kvalitetssäkrade wellpappstillverkare tillhandhåller BillerudKorsnäs SoliQ-koncept i Sydafrika och i Kenya. Den SoliQ-märkta lådan bidrar till minskat svinn vid export av frukt och blommor och innebär stora kostnadsbesparingar och minskad manuell hantering i hela leveranskedjan.

Det helägda bolaget Paccess erbjuder värdefull kompetens kring förpackningslösningar för varumärkesägare med global försäljning och tillverkning i Asien. Paccess har tillgång till ett inarbetat nätverk av kunniga material- och förpackningstillverkare i hela regionen och samordnar komplicerade förpacknings- och logistikkedjor.



BillerudKorsnäs samverkar med ett starkt globalt nätverk av kunder och partners i över 100 länder. Det ger oss tillgång till en unik kunskapsbank. Egen personal på viktiga och växande marknader garanterar rätt lösningar och anpassat tekniskt stöd och support. Vi har försäljningskontor i 13 länder. Under 2014 öppnades nya kontor i Singapore, New Delhi och Miami.



Hållbar innovation skapar värde

I en öppen och kreativ miljö arbetar vi systematiskt för att finna de bästa och mest effektiva förpackningslösningarna för dagens och morgondagens behov. Medarbetare på alla nivåer bidrar i processer som omfattar hela kund-erbjudandet – material, service och lösningar.

Hållbar innovation skapar värde för oss och för våra kunder.

Att regelbundet se över och optimera sin förpackningslösning är en investering som snabbt blir lönsam. Här finns stora möjligheter att öka försäljningen, förbättra hållbarheten, minska svinnet, eliminera risken för förfälskningar, t ex inom läkemedel och sänka kostnaderna för transport, lager och hantering.

Förpackningen är det första som möter kunden i butiken, och en viktig del i marknadsföringen och exponeringen. För varumärkesägaren, som utnyttjar förpackningen för att stärka sitt varumärke, kan små förändringar i design och materialval ge stor effekt.

Den växande e-handeln ställer helt nya krav på förpackningsindustrin. Konsumenten kräver att det ska vara bekvämt, tryggt och säkert att handla online, förpackningarna ska klara automatiserad hantering och eventuell retur, samtidigt som köppplevelsen ska vara lika positiv som i den fysiska butiken.

EN NYCKELROLL I HÅLLBARA FÖRSÖRJNINGSKEDJOR

Smarta och hållbara förpackningar, tillverkade av förnybara material, återvinningsbara och nedbrytbara, har en nyckelroll i framtidens hållbara försörjningskedjor: de sparar värdefulla resurser, minskar miljöpåverkan och ökar effektiviteten i produktions- och distributionsledet. Förpackningar kan också bidra till en bättre hälsa och livskvalitet.

Matsvinn, som är ett stort problem över hela världen, kan minska med upp till 50% genom smartare förpackningar. All fler företag söker mer hållbara lösningar, en utveckling som drivs på av både konsumenter och politiker. BillerudKorsnäs arbetar aktivt för att inspirera och informera om fiberbaserade förpackningars många fördelar jämfört med plast, glas och metall.

MER RESURSER FÖR INNOVATION

Innovation är en viktig del i BillerudKorsnäs strategi för lönsam tillväxt och resurserna för innovationsarbetet stärktes och utvecklades under 2014.

New Business Lab är motorn i BillerudKorsnäs innovationsutveckling. Uppgiften är att ur ett koncernperspektiv följa trender och tekniker, utvärdera nya idéer och skapa strategiska samarbeten kring nya affärs-koncept, både internt och externt.

Koncernövergripande projekt drivs kring prioriterade satsningar för att testa, driva och lansera nya produkter och koncept. R&D organisationen har stärkts och bredats och involverar medarbetare från marknads, produktion och supply chain. En stark innovationskultur är en av pelarna i BillerudKorsnäs värdegrund.

STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR OCH RADIKALA INNOVATIONER

Ständiga uppgraderingar av produktportföljen med nya produkter och produktgenerationer är basen i BillerudKorsnäs produktutveckling.

Samtidigt stärker vi våra resurser för att arbeta med radikala innovationer. Det kan gälla ett nytt användningsområde för ett existerande material, eller utveckling av ett helt nytt material för nya marknader. Ett klassiskt exempel är Tetra Recart, en utmanare till konservburken, som baseras på återvinningsbar vätskekartong och ger livsmedel upp till 24 månaders hållbarhet utan kylförvaring. BillerudKorsnäs Fibreform är ett annat exempel, ett extremt formbart material som ger förpackningsdesigners helt nya tredimensionella möjligheter och erbjuder ett klimatsmart alternativ till konventionella plastförpackningar.

INNOVATIONSAGENDAN VISAR VÄGEN

BillerudKorsnäs innovationsagenda anger tydliga prioriteringar för innovationsarbetet. Tre områden sätts i fokus: Gröna materialtekniker, Service och logistik samt Innovativa affärsmodeller.

Gröna materialtekniker

Vår affär baseras på nyfiber från uthålligt skogsbruk i norr. Det tuffa klimatet ger en unik träfiber med många goda egenskaper: långa, starka, rena, hållfasta och töjbara.

Produktportföljen utvecklas ständigt i nära samarbete med kunderna. Vi gör materialen lättare, starkare och styvare, vi förbättrar barriär- och tryckeegenskaper, etc.

Parallellt utvecklar vi vår teknikplattform och adderar nya material. Mikrofibriell cellulosa, MFC, är ett spännande material med helt unika egenskaper som nu börjar testas i fullskalig produktion.

Se separat artikel sidan 27.

Service och logistik

BillerudKorsnäs stärker samarbetet med förpackningstillverkare, genom att utveckla servicefunktioner och förbättra leveransprecisionen. Egna kontor på alla viktiga marknader ger närhet till kunden och förståelse för lokala krav och behov.

Våra specialiserade förpackningslaboratorier testar och utvecklar material och lösningar tillsammans med kunder och partners.

Pack Lab är vårt centrum för konsumentförpackningar, där vi bland annat mäter styrkan hos bärkassar, sockerpåsar och mjölpåsar. Vi kan simulera hela logistikkedjan fram till butikshyllan och hem till kund, för att se svagheter och möjliga förbättringar. Box Lab testar wellådor och wellpapp för att optimera vikt och egenskaper för att säkra att de klarar att skydda känsliga varor som frukt och grönsaker under krävande transporter. Sack Lab utvecklar högteknologiska förpackningslösningar för främst industriella ändamål.

Innovativa affärsmodeller

BillerudKorsnäs utmanar befintliga affärsmodeller och skapar nya erbjudanden som riktar sig till andra aktörer än de traditionella. Ett exempel är förvärvet av Paccess, där BillerudKorsnäs nu kan erbjuda skräddarsydda förpackningslösningar för varumärkesägare med produktion i Asien och kunder över hela världen. Ett annat aktuellt exempel är FibreForm Packaging, ett samarbete med den italienska maskinleverantören Curti, som riktar sig direkt till varumärkesägare med kompletta system – material, maskin och service – för egen tillverkning av unika förpackningar baserade på BillerudKorsnäs FibreForm.



Hög innovationsgrad är ett av BillerudKorsnäs hållbarhetsmål. Nya produkter svarade 2014 för 14% av omsättningen. Under året lanserades nästa generations förpackningskartong som är lättare, vitare och har bättre tryckegenskaper.





Den nya cementsäcken som försvinner spårlöst

BillerudKorsnäs vann årets produktutvecklingspris för den nya säcklösningen på Lafarge Global Supplier Awards 2014.

Rätt säcklösning sparar både tid och pengar, förenklar hanteringen och förbättrar arbetsmiljön.

I ett samverkansprojekt med Lafarge, en ledande aktör inom cementindustrin, har BillerudKorsnäs utvecklat en helt ny säck för packning av cement. Uppgiften var att ta fram en säck som löses upp och försvinner i cementblandningen – önskedrömmen var att inga tomma säckar längre skulle behöva tas om hand, samtidigt som man sparar pengar och minskar miljöpåverkan.

Efter drygt två års utveckling lanserades säcken våren 2015. Den nya premiumsäcklösningen D-Sack™ består av två lager vitt QuickFill papper, och en patenterad fuktbarriär som gör att säcken löses upp när den utsätts för mekaniska påfrestningar och vatten i blandaren.

Målgruppen är framför allt byggnads- och anläggningsindustrin, där stora krav ställs på effektivitet och hållbarhet.

Nytt material testas i fullskala



Mikrofibrillär cellulosa, som utvinns ur träfiber, är ett spännande material med en fantastisk potential inom många olika områden. Tillsatt i papper och kartong ger det starkare och lättare produkter. Mikrofibrillär cellulosa kan också användas som ett effektivt och hållbart barriärmedel istället för plast eller aluminium i förpackningar för drycker, livsmedel, hygien- och sjukvårdsprodukter.

Sommaren 2014 beslutade BillerudKorsnäs att i samarbete med Innventia och VINNOVA bygga en flyttbar demonstrationsfabrik för att kunna testa materialet i fullskalig pappersproduktion.

– Vi har stora förväntningarna på det nya materialet, säger Mikael Ankerfors, projektledare på BillerudKorsnäs.

Mikrofibrillär cellulosa ger papper nya förbättrade egenskaper, det blir starkare, lättare och tätare. I framtiden räknar vi med att kunna erbjuda våra kunder detta nya material även i andra produkter än papper.

Mikrofibrillär cellulosa (MFC) utvinns ur träfiber i en vattenbaserad process där de starkaste komponenterna i fibern tas till vara.

MFC är biologiskt helt nedbrytbart och har en stor potential inom en mängd olika användningsområden.

Tillsammans gör vi skillnad

Vårt arbetssätt bygger på samarbete, erfarenhetsutbyte och ständiga förbättringar i vardagen. Alltid med kunden i centrum.

Medarbetarundersökningen 2014 visar att det finns en stark uppfattning om att BillerudKorsnäs har ett bra arbetsklimat och att medarbetarna identifierar sig med bolagets värderingar. Våra medarbetare är värdefulla ambassadörer för BillerudKorsnäs.



TILLIT GER GODA AFFÄRER

Det räcker inte att kunna erbjuda produkter med rätt egenskaper och kvaliteter. Lika viktigt är att kunderna känner att de kan lita på oss, att vi ger ett trevligt och professionellt kundbemötande och att leveranssäkerheten är hög. Målsättningen är klar, On Time in Full. Hos Ida Ferone, teamledare för Customer Service Center i Milano, hanteras varje år 16 000 order motsvarande 228 000 ton. Hon vet hur man bygger långa kundrelationer:

- Jag har daglig kontakt med produktionsplaneringen och vi gör allt vi kan för att leverera enligt kundernas önskemål. Tillit är centralt både inom företaget och i kundrelationen, det får vi genom att vi är flexibla och löser kundernas problem.

SÄKERHET OCH SAMVERKAN GER LYCKADE STOPP

Underhållsstopp är en naturlig del av verksamheten på alla BillerudKorsnäs produktionsanläggningar. Då genomförs besiktningar, underhållsjobb, installationer och rengöring av hela produktionsenheten. Målet är att stoppet ska genomföras säkert, snabbt och till så låg kostnad som möjligt. Det kräver minutiös planering när alla jobb ska förberedas, material köpas in och tjänster upphandlas. Thomas Nilsson, underhållschef på Gruvön, jobbar med ständiga förbättringar:

- Vi har ett givande erfarenhetsutbyte mellan produktionsenheterna och lär av varandra. Stoppen är ju en viktig del av verksamheten, då får vi de innovationer på plats som gör det möjligt för oss att leverera ännu smartare förpackningsmaterial till våra kunder.

TEAMBASERAD INNOVATION

Sack Solutions arbetar med att stödja säljare och kunder vad gäller materialval och förpackningslösningar. Till sin hjälp har de världens mest avancerade säcklaboratorium, Sack Lab i Karlsborg, en mötesplats för högteknologiska förpackningslösningar. Här är gemensamma arbetssätt lika viktigt som tillgång till avancerad utrustning. Sack Lab arbetar med teambaserad innovation och deltagarna kommer från olika delar av verksamheten. Målet är alltid att förenkla och förbättra för slutanvändaren. Jonas Almkvist är ansvarig för idé- och konceptutveckling:

- Vi har utvecklat en extremt snabb process, där vi kan gå från idé till prototyp på en timme och sedan utvärdera förpackningslösningen inom ett dygn vad gäller t ex avluftning, fyllning och fallprovning. Det är en stark konkurrensfördel.





TRAINEEPROGRAM SOM INSPIRERAR

Som trainee på BillerudKorsnäs kombinerar man en trygg hemmabas med spännande möten i hela koncernen. I programmet ingår temadagar med fokus på bland annat ledarskap, strategi, internationalisering, finansiella mål, innovation och affärsutveckling. Deltagarna besöker också flera produktionsenheter och är stationerade på ett säljkontor utanför Sverige under en månad. Målsättningen är att skapa förståelse för hela verksamheten samtidigt som de får ett stort och värdefullt nätverk för sin framtida karriär inom bolaget. Den 1 september påbörjade 15 nya medarbetare sin utbildning. Tim Paradis, som har fått jobb på HR i Solna, är en av deltagarna:

– Jag trivs väldigt bra, alla man möter är öppna och hjälpsamma. Vi samarbetar över gränserna och försöker hela tiden göra saker lite bättre. Det bästa med utbildningen är att man får se hela värdekedjan. För mig som inte är tekniker är det extra spännande och lärorikt att besöka produktionsenheterna.



Tänka nytt
Käna ansvar
Samarbeta
Skapa värde

Nytt koncept öppnar nya marknader

Tillsammans med Bosch, en av världens ledande tillverkare av förpackningsmaskiner, utvecklar BillerudKorsnäs ett helt nytt koncept som kan ersätta plast med pappersförpackningar. Användningsområdet är främst torra livsmedel, som mjöl, ris, socker och pasta.

Förpackningsmaskinen är en utveckling av en vanlig VFFS-maskin (vertical form fill and seal) och papperet är BillerudKorsnäs rena, starka kraftpapper Axello® ZAP som utvecklats särskilt för ändamålet. Förslutningen blir fullständigt tät.

Målgruppen är framför allt varumärkesägare som söker ett hållbart och kostnadseffektivt alternativ till plast. De stora tillväxtmarknaderna, där det nu byggs upp nya leveranskedjor för livsmedel, är stora och viktiga marknader.

– Ett mycket lyckat samarbete som bygger på utbyte av kunskaper och idéer.
Marcus Velezmoro, försäljningschef,
Bosch Packaging Technology.

Förpacknings-
konceptet
ger
världens första
tätt förslutna påse
helt i papper.



3

AFFÄRSOMRÅDEN

Packaging Paper

Kraft- och säckpapper för kunder med höga krav

Consumer Board

Vätske- och förpackningskartong med unika egenskaper

Containerboard

Stark fluting och liner adderar värde



Packaging Paper

Kraft- och säckpapper för kunder med höga krav

ANDEL AV KONCERNENS
NETTOOMSÄTTNING

MSEK
8 100 (7 300)
39% (37%)

ANDEL AV KONCERNENS
RÖRELSERESULTAT

MSEK
700 (280)
37% (26%)

NETTOOMSÄTTNING PER
MARKNADSSEGMENT



- Industri, 56%
- Mat & Dryck, 21%
- Läkemedel & Hygien, 13%
- Konsument- & Lyxvaror, 10%

Affärsområde Packaging Paper erbjuder kraft- och säckpapper av premiumkvalitet samt smarta lösningar för kunder inom industri, läkemedel och konsumentsektorn.

Hållbart och effektivt



Consumer Laminates

BillerudKorsnäs har ett väletablerat erbjudande av obestrukna kraftpapper som bidrar med styrka och styvhet i laminat för flexibla matförpackningar. BillerudKorsnäs FibreForm® är exempel på ett unikt material med hög formbarhet som kan ersätta plast genom hållbara och spännande förpackningar av förnybar fiber.

Sack Solutions

BillerudKorsnäs säcklösningar kan reducera pappersanvändningen med upp till 30% och öka fyllningshastigheten med upp till 25%. I samarbete med kunderna görs en genomgång av deras värdekedja som omfattar allt från konstruktion, design och tryck till tillverkning, fyllning, distribution och slutanvändning.



Speciality Papers

Ett brett sortiment av avancerade kraftpapper för olika användningsområden som medicinska applikationer, interleaving till stålindustrin samt releseliner till hygienprodukter. BillerudKorsnäs kraftpapper är starkt, rent och effektivt.

Bag Solutions

Affärssegmentet Bag Solutions erbjuder ett brett sortiment av hållbara material och lösningar för attraktiva påsförpackningar för torra livsmedel såsom mjöl, socker och gryn, men även bärkassar för mode och mat.

Pulp

Den massa som inte används i BillerudKorsnäs egen produktion av papper och kartong säljs på den öppna marknaden. Massan är så kallad NBSK-massa baserad på 100% nyfiber.



Vi får en fantastisk respons när kunderna förstår hur våra material och lösningar kan öka kostnadseffektiviteten i processerna och förbättra miljöprestandan.

Johan Nellbeck, direktör Packaging Paper

STRATEGI

En hållbar och lönsam tillväxt ska nås genom selektiv tillväxt på utvalda segment, framför allt inom torra livsmedel, läkemedel samt byggindustrin i tillväxtmarknader.

Affärsområdet ska fokusera på:

- Innovativ produktutveckling med tydligt fokus på värdekedjan och inriktning mot systemförsäljning
- Fortsatt kvalitetsledning i utvalda segment
- Flexibel produktionskapacitet
- Expansion på tillväxtmarknader utanför Europa

Tillväxtnål: 0 - 4% per år

SELEKTIV TILLVÄXT

AFFÄRSMODELL

Material

BillerudKorsnäs säckpapper och kraftpapper är starkt, rent och vissa produkter är formbara, med många goda egenskaper som utmanar plast och andra material inom en rad olika applikationer.

Säckpapper

Säckpapper används främst för industriella ändamål, exempelvis cementsäckar. Papper av hög kvalitet har stora fördelar jämfört med plast. BillerudKorsnäs premiumkvalitet QuickFill kombinerar styrka och porositet, vilket sparar upp till 30% av materialet, samtidigt som det kan öka fyllningshastigheten med upp till 25%.

Kraftpapper

Många konsumenter föredrar miljövänliga alternativ till fossil plast och allt fler länder förbjuder användning av tunna bärpåsar av plast. Inom EU ska användningen minska med 80% fram till 2025. För att möta den ökade efterfrågan på hållbara papperskassar och papperspåsar lanserades 2014 nya produktfamiljer med goda miljövärden och utmärkta styrke- och tryckeegenskaper.

Medicinskt kraftpapper

Kraftpapper för medicinska förpackningar har utvecklats särskilt för att passa sjukvårdens krav på förpacknings- och steriliseringsmetoder. BillerudKorsnäs deltar aktivt i utvecklingen av effektivare sterila barriärer för engångsartiklar och flergångsartiklar inom sjukvården. BillerudKorsnäs Sterikraft® släpper igenom steriliseringsmediet och fungerar som en effektiv långtidsbarriär mot mikroorganismer. Så länge förpackningen är öppen hålls produkten steril i fem år. Flera spännande utvecklingsprojekt pågår inom medicinska applikationer, bland annat testas ett förstärkt papper som kan ersätta plastförpackningar för tyngre redskap med skarpa kanter, och ett papper med antimikrobiella egenskaper, som hämmar bakterietillväxten med över 99 procent.

Solution Services

Förpackningstillverkare och varumärkesägare får hjälp att anpassa material och lösningar för att passa just deras behov. BillerudKorsnäs Sack Lab är ett av världens mest avancerade säcklaboratorier. Här testas material, konstruktion och design för att se om tryckbarhet, hållfasthet, genomsläpplighet, fyllningskapacitet och barriäregenskaper passar för en specifik användning. Resultaten används för att optimera och utveckla nya, effektivare säckar.

Pack Lab är vårt utvecklingscentrum för konsumentförpackningar, där vi bland annat mäter styrkan hos bärkassar och påsar för torra livsmedel, som mjöl, socker, ris och spannmål. Vi kan simulera hela logistik-

kedjan fram till butikshyllan och hem till konsumenten, för att se svagheter och möjliga förbättringar.

Pack Lab utvecklar också förpackningslösningar med BillerudKorsnäs unikt formbara FiberForm®. En Multivac-linje för prototypkörning testar formning, fyllning och förslutning vid industriell produktion.

BillerudKorsnäs har ett eget barriärjobb som mäter barriäregenskaperna hos olika materialkombinationer och hur de påverkar hållbarheten hos en produkt.

Nätverk

BillerudKorsnäs samarbetar i olika konstellationer för att vara i utvecklingens framkant.

Innovativa produkter och lösningar tas ofta fram i nära samarbete med ett starkt nätverk av maskintillverkare, förpackningsproducenter, varumärkesägare och forskningsinstitut.

Ett aktuellt exempel är samarbetet med Lafarge, en av världens största leverantörer av byggmaterial, som resulterat i en helt ny förpackningslösning för cementsäckar.

Läs mer på sidan 26.

I samarbete med Bosch utvecklas ett helt nytt koncept för förpackning av torra livsmedel. Både maskin och papper, BillerudKorsnäs Axello® ZAP, har utvecklats speciellt för ändamålet. Förslutningen blir fullständigt tät. Det nya konceptet utmanar plast och vänder sig främst till varumärkesägare och de stora tillväxtmarknaderna, där nya leveranskedjor nu byggs upp för livsmedel.

Läs mer på sidan 30.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

- Europa 71% (70%)
- Asien 13% (14%)
- Afrika 8% (8%)
- Sydamerika 4% (3%)
- Mellanöstern 2% (1%)
- Övriga 2% (4%)





MARKNADER

BillerudKorsnäs är världsledande inom säckpapper för säcklösningar för byggmaterial, industrimineraler, kemikalier och andra pulverformiga produkter.

Marknaden är fragmenterad med många tillverkare och kunder. Marknadsutvecklingen för säckpapper var positiv under året, driven av byggkonjunkturen på många marknader i Europa, men framför allt av de stora tillväxtmarknaderna i Asien och Latinamerika. Här används fortfarande främst säckar av plast eller returfiber. Ett ökat fokus på hållbarhet och arbetsmiljö gynnar högkvalitativa pappersäckar.

BillerudKorsnäs stärker närvaron och service på de växande marknaderna i Asien med egna sälj- och servicekontor i Singapore och New Delhi. Ett kontor öppnades också i Miami, för att komma närmare marknaderna i Nord- och Latinamerika.

Kraftpapper för konsumentprodukter är konkurrensutsatt, särskilt inom enklare applikationer, med ett ökat utbud från returpapper och från tillverkare som ställer om från tidningspapper till förpackningsmaterial. Samtidigt ökar efterfrågan på alla slags förpackningar och fiberbaserade material som ersättning för framför allt fossil plast.

BillerudKorsnäs stärker sin position på den växande marknaden för medicinska applikationer, som kännetecknas av höga ingångströsklar, långsiktiga relationer och hög kvalitet i leveranserna.

FIBREFORM PACKAGING

FibreForm Packaging är ett joint venture med den italienska maskintillverkaren Curti. Varumärkesägare får ett komplett system för egen tillverkning av hållbara, effektiva, funktionella och extremt formbara förpackningslösningar.

Erbjudandet bygger på BillerudKorsnäs FibreForm, och gör det möjligt att ersätta plast, glas eller metall med attraktiva och spännande förpackningar av ett helt förnybart material.

Det nya konceptet har lanserats i Europa, USA och Asien. Möjligheten att stärka varumärket med en helt unik förpackning har fått mycket positiv respons och ett tiotal projekt startade under 2014. Letter of intent har tecknats med varumärkesägare i Europa och i Asien, för leverans under nästa år.

2014 I KORTHET

- Nettoomsättningen ökade med 11% till MSEK 8 101.
- Rörelseresultatet ökade med MSEK 417 till MSEK 701. Ökningen berodde främst på större volymer i Skärblacka efter den omfattande ombyggnaden 2013, högre massapriser och en gynnsam valutakurs.
- Rörelsemarginalen blev 9%, jämfört med 4% föregående år.

VIKTIGA HÄNDELSE

- Beslut fattades att investera MSEK 260 i produktionsenheten i Skärblacka som en del av den selektiva tillväxtstrategin för Packaging Paper. Investeringarna görs för att öka produktionsvolymen och kvaliteten på brunt säckpapper för byggsektorn, där vi ser en stor tillväxtpotential.
- Nya utlandskontor etablerades i Singapore, New Delhi och Miami.



Hållbara och unikt formbara förpackningslösningar från FibreForm Packaging.



Nya utlandskontor etablerades i Singapore, New Delhi och Miami.



Extremt tögbara
FibreForm, som vunnit
många priser världen över
sedan lanseringen 2010,
öppnar helt nya
användningsområden
för fiberbaserad kartong.

En smart present till alla barn och deras föräldrar



Det kan vara svårt nog att öppna paketet – sedan återstår att krångla ut leksaken som sitter så fast förankrad med hårda band att det nästan är omöjligt. Det skapar frustration både hos barn och vuxna. Och onödigt avfall. Men nu kan BillerudKorsnäs erbjuda en lösning.

Den stora brittiska varuhuskedjan Marks & Spencer hade länge letat efter ett alternativ till buntband av plast eller metall som är lika starkt men lätt att riva sönder, samtidigt som det uppfyller bolagets stränga miljökrav. Tillsammans med ett team från Design Futures hittade de BillerudKorsnäs starka och tögbara FibreForm. Och resten är – inte historia – utan framtiden. De nya förpackningarna finns redan i butikerna och responsen är mycket positiv.

– Vårt designteam hittade ett nytt starkt pappersmaterial som kunde användas för att hålla produkter på plats i förpackningarna.

Nu blir det lättare att öppna förpackningen, samtidigt som det är en vinst för miljön.

Det har varit spännande att se hur M&S utvecklat vår idé och tagit den till marknaden. John Kirkby, Creative Director, Design Futures.

Consumer Board

Vätske- och förpackningskartong med unika egenskaper

ANDEL AV KONCERNENS
NETTOOMSÄTTNING

MSEK

7 400 (7 000)

36% (36%)

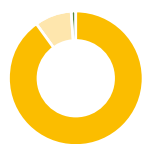
ANDEL AV KONCERNENS
RÖRELSERESULTAT

MSEK

920 (560)

48% (50%)

NETTOOMSÄTTNING PER
MARKNADSSEGMENT



- Mat & Dryck, 90%
- Konsument- & Lyxvaror, 9%
- Läkemedel & Hygien, 1%
- Industri, 0%

Affärsområde Consumer Board levererar förpackningslösningar av högkvalitativ kartong för drycker och livsmedel samt konsumentvaror av olika slag.

Rent och säkert



Cup stock

Cup Stock är kartong för pappersmuggar och papperstallrikar som kräver hög styvhet, låg ytvikt och hög renhet. Passar för produkter som kommer i direktkontakt med varm mat och alla slags drycker.



Vätskekartong

BillerudKorsnäs högkvalitativa vätskekartong används till förpackningslösningar för kylda eller aseptiska drycker och andra livsmedel. Kartongen är ren, smakneutral, formbar och styv, med god trycktyta, vilket ger stabila, lätthanterliga, attraktiva och återvinningsbara förpackningar.

Förpackningskartong

Vår förpackningskartong är unik på marknaden med en kombination av styrka, låg vikt, hög formbarhet och exklusiv trycktyta. Varumärkesägare har stora möjligheter att profilera och differentiera sina förpackningar.





Vi följer våra kunder ut i världen. Strategiska investeringar i ökad kapacitet, förbättrade produkter och service positionerar oss för fortsatt tillväxt på en global marknad.

Ulf Eliasson, direktör Consumer Board

STRATEGI

En hållbar och lönsam tillväxt ska nås genom volymtillväxt på de viktigaste marknaderna.

Affärsområdet ska fokusera på:

- Satsning på tillväxtmarknader över hela världen i kombination med en fortsatt stark position i Europa
- Investeringar i ökad kapacitet för att möta den snabbt tilltagande efterfrågan i utvalda marknadssegment
- Ett innovativt och kundnära arbetssätt som skapar ständigt bättre material och lösningar, skräddarsydda för att passa kundernas behov, med fokus på hela värdekedjan

Tillväxtnål: 4 - 5% per år
VOLYMTILLVÄXT

AFFÄRSMODELL

Material

Vätskekartong

Stora resurser läggs på forskning och teknisk utveckling av vätskekartong i nära samarbete med kunderna. Kunderna har höga krav på produktsäkerhet, hållbarhet och material som klarar både exklusiva tryck, spännande former och en hög produktionseffektivitet. Under året beslutades att investera totalt MSEK 900 i Frövi/Rockhammar för ännu bättre produktkvalitet och ökade volymer.

Förpackningskartong

BillerudKorsnäs unika förpackningskartong används framför allt för exklusiva konsumentvaror, som kosmetika, konfektyr och drycker. Konkurrensmedlen är överlägsna materialegenskaper med hög formbarhet, ytfinish och tryckegenskaper kombinerat med en hög servicenivå.

2014 lanserade BillerudKorsnäs nästa generations förpackningskartong. Sortimentet kompletterades samtidigt med kvaliteter med lägre ytvikt som passar mindre förpackningsstorlekar, en anpassning till den globala trenden mot en ökad andel småhushåll och enpersonshushåll.

Solution Services

Produktutveckling är centralt och BillerudKorsnäs Lab stöder kunderna med anpassade förpackningslösningar. Materialval, konstruktion och design bidrar till ökad attraktion och kundlojalitet. Leveransprecision blir också allt viktigare.

Vätskekartong utvecklas i nära och kreativa samarbeten med kunderna i små och stora utvecklings- och förbättringsaktiviteter. Kartongen ska klara snabba konverteringsprocesser och skräddarsys för specifika applikationer.

Carton Solutions är BillerudKorsnäs kunskapscenter för förpackningskartong med en stark inriktning på relationer och personlig service. Där skapas innovativa lösningar som optimerar förpackningen för hög effektivitet i hela värdekedjan.

Nätverk

BillerudKorsnäs utnyttjar ett nätverk av universitet, högskolor och branschorganisationer för att ligga i framkant av utvecklingen och har tagit initiativ till ett nätverk av konstruktörer och tekniker för att sprida kunskap om materialets möjligheter.

I samarbete med universitet och högskolor i Sverige, Frankrike och Tyskland arrangerar BillerudKorsnäs varje år en tävling i förpackningsdesign, PIDA (Packaging Impact Design Award). Syftet är bland annat att medverka till informations spridning och kunskapsutveckling genom event och seminarier i samband med prisceremonin.

Årets tema var "Breaking the Code" och handlade om förnyelse av champagneförpackningen för en yngre målgrupp.

MARKNADER

BillerudKorsnäs är en av världens ledande leverantörer av vätskekartong och har långsiktiga avtal med stora kunder med försäljning och produktion över hela världen.

Växande befolkning, ökat välstånd och förändrade konsumtionsmönster driver efterfrågan på förpackade drycker i hela världen. Konsumtionen av till exempel mejeriprodukter väntas öka globalt med 36% fram till 2024.

Marknaden kännetecknas av ett fåtal stora aktörer som samarbetar i integrerade värdekedjor med höga krav på kvalitet, produktutveckling och leveranssäkerhet.

BillerudKorsnäs har en stark ställning på den europeiska marknaden för nyfiberbaserad förpackningskartong och växer på marknader i Asien.

Marknaden för förpackningskartong är fragmenterad både på utbuds- och efterfrågesidan. Den starka efterfrågan på exklusiv förpackningskartong drivs av förpackningens status som varumärkesbärare och ökande roll i företagets marknadskommunikation och försäljning.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Europa 67% (67%)
Asien 24% (22%)
Mellanöstern 5% (7%)
Afrika 2% (2%)
Sydamerika 1% (1%)
Övriga 1% (1%)



2014 I KORTHET

- Nettoomsättningen ökade med 7% till MSEK 7 436.
- Rörelseresultatet ökade med MSEK 358 till MSEK 915. Orsaken är främst volymökning, prisökning i lokal valuta och mer gynnsamma valutakurser.
- Rörelsemarginalen uppgick till 12%, jämfört med 8% året innan.

VIKTIGA HÄNDELSE

- Ombyggnad av en kartongmaskin i produktionsenheten i Gävle ökade kapaciteten med cirka 10% och bidrog till ökad kostnadseffektivitet och produktkvalitet.
- Beslut fattades att investera MSEK 900 i produktionsenheterna i Frövi och Rockhammar för att öka kapacitet och förbättra produktkvaliteten.
- Lansering av nästa generations förpackningskartong med suveräna tryckegenskaper för varumärken som vill synas i handeln.



GOLD AWARD

DuPont Design
Innovation awards
Delaware, USA

- NR 1,
German Packaging Award 2012
- The audience award kategorin
Best New Product Convenience
Biofach i Nürnberg, Tyskland, 2013
- The audience award
kategorin Best New Product (flavor chili)
Biofach i Nürnberg, Tyskland, 2013

Så gott som hemlagat

Spätzle är en tysk specialitet, nudlar som tillverkas av ägg, mjöl, vatten och salt. Hemlagad är godast, tycker Frizles grundare, Martin Sluk och Thomas Spieler, som har skapat en helt ny produkt och ett nytt sätt att tillaga spätzle. Frizles "spätzlepress" i kartong är fylld med färsk deg, som pressas ut genom små hål direkt i kokande vatten.

Utmaningen var att skapa en förpackning som möjliggjorde lång hållbarhet, samtidigt som den goda smaken bibehålls. Förpackningen skulle vara enkel att öppna och hantera. Och – inte minst – den skulle kommunicera "organisk produkt".

I nära samarbete med förpackningsdesignern Thomas Reissig, VerDeSoft, konverteraren Spiegel Verpackungen och BillerudKorsnäs valdes BillerudKorsnäs Light 250 g.

– Den smarta förpackningen har fått mycket uppmärksamhet och vunnit flera fina priser.

Viktigast för oss är att den stärker Frizles ekologiska varumärke.
Martin Sluk, Frizles VD.



Containerboard

Stark fluting och liner adderar värde

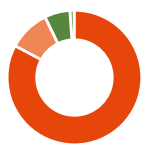
ANDEL AV KONCERNENS
NETTOOMSÄTTNING

MSEK
3 100 (3 100)
15% (16%)

ANDEL AV KONCERNENS
RÖRELSERESULTAT

MSEK
420 (320)
22% (29%)

NETTOOMSÄTTNING PER
MARKNADSSEGMENT



- Mat & Dryck, 83%
- Konsument- & Lyxvaror, 10%
- Industri, 6%
- Läkemedel & Hygien, 1%

Starka och lätta material från affärsområde Containerboard används till wellådor för känsliga varor och krävande transporter. Supply Chain lösningar och förpackningsoptimering är en viktig del i erbjudandet.

Starkt och lätt



Fluting

BillerudKorsnäs starka fluting optimerar förpackningen utan att göra avkall på styrka, funktion och prestanda. Nyfiberbaserad fluting är perfekt till wellådor för frukt och grönsaker, konsumtionsvaror och tungt eller ömtåligt gods.



Av de frukter och grönsaker som transporteras i Europa når cirka 10% aldrig konsumenterna. BillerudKorsnäs starka fluting och liner reducerar svinn genom att optimera hela leveranskedjan – från odlare till dagligvaruhandeln. SoliQ™ är ändamålsenliga förpackningar gjorda av rätt material och rätt konstruktion med sensorer som övervakar förhållandena under transporten.

Liner

BillerudKorsnäs vita liner och bestruken white top liner är starka, rena och hygieniska med hög tryckbarhet. Används till allt från pizzakartonger till exklusiva presentförpackningar för parfym, skönhetsprodukter och drycker.





Vi tittar på vad vi kan erbjuda längre fram i kedjan för att utnyttja hela potentialen i material och koncept. Det finns stora möjligheter att optimera helheten och tillhandahålla hållbara lösningar.

Lennart Eberleh, direktör Containerboard

STRATEGI

Hållbar och lönsam tillväxt ska nås genom värdetillväxt, det vill säga ökade marginaler för den befintliga produktportföljen.

Affärsområdet ska fokusera på:

- Expansion på nya marknader och användningsområden som passar produktmixen och möjliggör högre marginaler
- Ett innovativt arbetssätt som ger varumärkesägarna smartare förpackningslösningar baserade på överlägsna materialegenskaper
- Investeringar med fokus på kvalitet samt fortsatt expansion för Paccex
- Växande marknader utanför Europa.

Tillväxtnål: 2 - 4% per år

VÄRDETILLVÄXT

AFFÄRSMODELL

Material

Affärsområde Containerboard erbjuder högkvalitativ liner och fluting för tillverkning av lätta och starka wellådor. Materialen utvecklas och förbättras i samarbete med kunder och partners. BillerudKorsnäs har ett gediget kunnande och ett helhetskoncept kring hela processen. För att ytterligare förbättra kvalitetsegenskaperna, framför allt vad gäller styrka, beslutades det under året att investera MSEK 180 i kvalitetsförbättringar och högre produktionsvolym.

Fluting

BillerudKorsnäs fluting är extremt stark och tålig och klarar värme och hög luftfuktighet. Billerud Flute, som tillverkas av 100% nyfiber från nordisk björk, är världens starkaste fluting och används för extremt krävande användningsområden, som tungt gods eller transport av frukt och grönsaker i varmt och fuktigt klimat. Lådorna ska skydda innehållet, tåla att staplas och se snygga ut i butik efter långa transporter.

Liner

BillerudKorsnäs 2-skiktss liner lämpar sig utmärkt för tryck och uppfyller stränga krav på livsmedelsförpackningar. Målgruppen är främst applikationer som kräver hög kvalitet vad gäller design eller renhet. Bestruken liner förbättrades ytterligare under året främst vad gäller tryckeenskaper.

Solution Services

BillerudKorsnäs förflyttar sig närmare marknaden och närmare slutkund. Med egen personal på plats på viktiga marknader får vi en lokal närvaro som ökar förståelsen för kundernas behov. Det ger också större möjligheter att lyfta fram fördelar och mer värden samt ge tekniskt stöd och support.

I det egna laboratoriet Box Lab testas material och konstruktioner och lösningen anpassas till varje kunds behov. Ett kundorienterat arbetssätt ger hållbara förpackningslösningar som reducerar materialåtgången, ökar produktiviteten och minskar svinnet i hela värdekedjan. Box Lab kan simulera hela logistikkedjan, för att prova och förbättra wellådans prestanda.

Nätverk

BillerudKorsnäs har byggt upp Fresh Box Alliance, ett nätverk av kvalitetssäkrade leverantörer av förpackningslösningar för bland annat färska blommor, frukt och grönsaker. Medlemmarna tillhandahåller BillerudKorsnäs SoliQ, ett unikt service-

koncept för att optimera leveranskedjan för frukt och grönt från produktionsländer i framför allt Afrika till marknader i Europa. Wellådor tillverkas efter strikta kvalitetskrav. Med BillerudKorsnäs fluting och rätt konstruktion blir det möjligt att minska materialåtgången med cirka 15% och svinnet med cirka 10%.

MARKNADER

BillerudKorsnäs har en stark position som marknadsledare på den europeiska marknaden för nyfiberbaserad fluting och liner och stärker sin ställning på de stora tillväxtmarknaderna i Asien, med egna kontor i Bangkok och Dubai.

Marknaden för fluting drivs framför allt av en ökad internationell handel, större miljöhänsyn och efterfrågan på hållbara förpackningar som klarar hela resan. BillerudKorsnäs unika flutingkvaliteter är en stor marknadsframgång och efterfrågan ökar.

Vit liner möter en ökad priskonkurrens, främst på grund av ökad kapacitet på marknaden när tryckpapperstillverkare ställer om till förpackningsmaterial samt prissänkningar på returpapper.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Europa 76% (83%)
Asien 12% (8%)
Afrika 6% (6%)
Sydamerika 1% (1%)
Övriga 5% (2%)



PACESS STÄRKER ERBJUDANDET

Paccess, som sedan 2013 är ett helägt dotterbolag till BillerudKorsnäs, erbjuder förpacknings- och distributionslösningar till varumärkesägare och stora retailkedjor med tillverkning i Asien och globala kunder.

Paccess förenklar och kvalitetssäkrar hela försörjningskedjan från formgivning och design till produktion och distribution. Kontor finns i Portland i USA, i Stockholm, i Shenzhen i Kina och är på väg att etableras i Indien. Paccess samarbetar med mer än tvåtusen OEM fabriker i Kina och Sydostasien.

Paccess förenklar kundens processer, sparar pengar och resurser, stärker hållbarhetsprestandan och ökar intäkterna. Rätt förpackning från början sparar både tid och resurser.

Under 2014 lanserades en ny förpackning för främst textilier, där den traditionella innerpåsen av plast ersätts av en integrerad fuktbarriär. Målsättningen är att växa med befintliga kunder, men också att attrahera nya.

2014 I KORTHET

- Nettoomsättningen ökade med 2% till MSEK 3 148.
- Rörelseresultatet ökade med MSEK 98 till MSEK 416. Lägre produktionskostnader i kombination med mer gynnsamma valutakurser motverkades delvis av en lägre försäljningsvolym.
- Rörelsemarginalen blev 13%, mot 10% föregående år.

VIKTIGA HÄNDELSER

- Beslut togs om att investera MSEK 180 i ökad kapacitet och ännu bättre produktkvalitet för produktion av nästa generations fluting i Gruvön.
- Paccess breddar sin plattform i Asien med etablering i Indien.



Paccess breddar sin plattform i Asien med etablering i Indien.



För att visa hur smarta våra förpackningslösningar är gjorde vi ett riktigt tufft test. Sex fina kristallglas skickades genom Europa till Amerika och vidare till Asien och sedan tillbaka till Sverige.

Hur det gick? Inte en spricka eller skråma någons. Ett bevis för styrkan i världens starkaste papper i samspel med smart design och konstruktion.



**BILLERUD FLUTE
ÄR VÄRLDENS
STARKASTE FLUTING**

Tillverkas av 100%
nyfiber från nordisk björk.
Perfekt till starka,
styva och stötdämpande
wellådor för tungt gods.

Starka wellådor för bilindustrin

Tusentals underleverantörer är inblandade i bilindustrins globala transportkedjor med höga krav på leverans kvalitet och precision. Trälådor, som länge varit standard för transport av tunga komponenter, har inte fungerat optimalt, men alternativ har saknats.

Tillsammans med en tysk wellpappproducent har BillerudKorsnäs utvecklat en extremt stark fluting, som gör det möjligt att ersätta trälådor också för tunga transporter. fördelarna är många: lägre vikt ger enklare hantering, minskad miljöpåverkan och lägre transportkostnader, materialet har bättre tryckbarhet, det är stötdämpande och enkelt att återvinna.

Det nya materialet är ett bra exempel på kunddriven produktutveckling med innovation och hållbarhet som förtecken.

– Vi är mycket nöjda med samarbetet.

Det nya materialet gör det möjligt att konstruera lådor i wellpapp som klarar 5 000 kilo. För oss innebär det att vi kan växa på helt nya marknader, säger den tyske förpackningsproducenten.

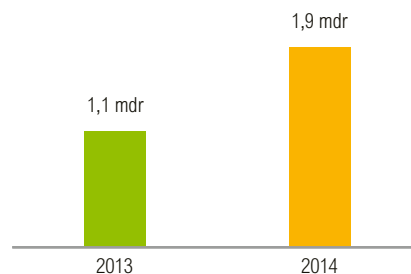


Vi har ett långsiktigt
perspektiv och våra
satsningar för en hållbar
affär idag är
investeringar för framtiden.

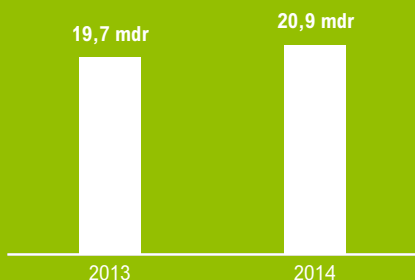


Intressanta tal

**SEK 1,9
MILJARDER
rörelseresultat**



**SEK 20,9
MILJARDER
nettoomsättning**



Resultaträkning

MSEK	2014	2013
Nettoomsättning	20 853	19 689
Övriga intäkter	118	130
Rörelsens intäkter	20 971	19 819
Rörelsekostnader	-17 692	-17 243
Avskrivningar	-1 378	-1 439
Rörelseresultat	1 901	1 137
Finansiella poster, netto	-248	-309
Resultat före skatt	1 653	828
Skatt	-352	-142
Nettoresultat	1 301	686

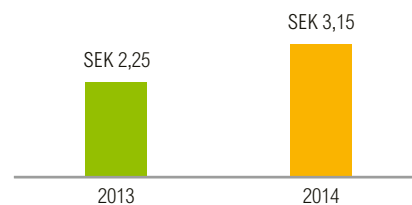
Sysselsatt kapital

MSEK	31 dec 2014	31 dec 2013
Anläggningstillgångar exklusive räntebärande fordringar	18 301	18 170
Varulager	3 145	3 029
Kundfordringar	2 601	2 394
Övriga omsättningstillgångar	925	849
Summa rörelsetillgångar	24 972	24 442
Avgår:		
Uppskjutna skatteskulder	2 986	2 691
Ej räntebärande avsättningar	67	108
Leverantörsskulder	2 502	1 742
Övriga ej räntebärande skulder	1 589	1 595
Sysselsatt kapital	17 828	18 306

Kassaflöde

MSEK	2014	2013
Rörelseöverskott	3 234	2 656
Förändring i rörelsekapital	238	-452
Finansnetto	-233	-265
Betald skatt	-124	-160
Kassaflöde från löpande verksamheten	3 115	1 779
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 376	-1 250
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	1 739	529

För verksamhetsåret 2014 har BillerudKorsnäs styrelse föreslagit en utdelning om SEK 3,15 per aktie. Den föreslagna utdelningen motsvarar 51% av nettovinsten för 2014.



SEK
3,15
UTDELNING
PER AKTIE

Finansiella nyckeltal

	2014	2013
Marginaler		
Bruttomarginal, %	16	13
Rörelsemarginal, %	9	6
Avkastning, rullande 12 månader		
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11	6
Avkastning på eget kapital, %	13	7
Kapitalstruktur vid periodens utgång		
Sysselsatt kapital, MSEK	17 828	18 306
Rörelsekapital, MSEK	2 286	2 748
Eget kapital, MSEK	10 704	9 917
Räntebärande nettoskuld, MSEK	7 124	8 389
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,67	0,85
Räntebärande nettoskuld / rörelseresultat före avskrivningar, ggr	2,2	3,3
Investeringar		
Investeringar i anläggningstillgångar, MSEK	1 384	1 337
Förvärv, MSEK	-	-9
Övriga nyckeltal		
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,2	1,1
Rörelsekapital som procent av omsättning	12	14
Personal		
Antal anställda i medelantal	4 194	4 272

Kvartalsdata



Nettoomsättning kvartalsvis per affärsområde och totalt

MSEK	2014					2013				
	Helår	Kv 4 -14	Kv 3 -14	Kv 2 -14	Kv 1 -14	Helår	Kv 4 -13	Kv 3 -13	Kv 2 -13	Kv 1 -13
Packaging Paper	8 101	1 959	2 058	2 016	2 068	7 279	1 758	1 820	1 846	1 855
Consumer Board	7 436	1 768	1 897	1 822	1 949	6 964	1 659	1 716	1 784	1 805
Containerboard	3 148	816	773	767	792	3 073	763	755	758	797
Övriga enheter	2 197	609	487	512	589	2 297	549	470	579	699
Valutasäkring m m	-29	-28	-24	11	12	76	26	-13	38	25
Koncernstab och eliminerings	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa koncernen	20 853	5 124	5 191	5 128	5 410	19 689	4 755	4 748	5 005	5 181

Rörelseresultat kvartalsvis per affärsområde och totalt

MSEK	2014					2013				
	Helår	Kv 4 -14	Kv 3 -14	Kv 2 -14	Kv 1 -14	Helår	Kv 4 -13	Kv 3 -13	Kv 2 -13	Kv 1 -13
Packaging Paper	701	183	158	169	191	284	91	-1	76	118
Consumer Board	915	186	243	253	233	557	29	244	126	158
Containerboard	416	120	120	59	117	318	98	89	66	65
Övriga enheter	166	28	45	35	58	136	21	36	20	59
Valutasäkring m m	-29	-28	-24	11	12	76	26	-13	38	25
Koncernstab och eliminerings	-268	-29	-92	-77	-70	-234	-62	-46	-64	-62
Summa koncernen	1 901	460	450	450	541	1 137	203	309	262	363

Rörelsemarginal kvartalsvis per affärsområde och totalt

%	2014					2013				
	Helår	Kv 4 -14	Kv 3 -14	Kv 2 -14	Kv 1 -14	Helår	Kv 4 -13	Kv 3 -13	Kv 2 -13	Kv 1 -13
Packaging Paper	9	9	8	8	9	4	5	-	4	6
Consumer Board	12	11	13	14	12	8	2	14	7	9
Containerboard	13	15	16	8	15	10	13	12	9	8
Koncernen	9	9	9	9	10	6	4	7	5	7

Försäljningsvolym kvartalsvis per affärsområde och totalt

kton	2014					2013				
	Helår	Kv 4 -14	Kv 3 -14	Kv 2 -14	Kv 1 -14	Helår	Kv 4 -13	Kv 3 -13	Kv 2 -13	Kv 1 -13
Packaging Paper	1 167	275	288	294	310	1 080	263	269	273	275
Consumer Board	1 004	235	252	249	268	959	231	236	242	250
Containerboard	528	134	127	128	139	552	126	134	142	150
Totalt	2 699	644	667	671	717	2 591	620	639	657	675

Nyckeltalsdefinitioner

MARGINALER

Bruttomarginal

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA = Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

AVKASTNING

Avkastning på eget kapital

Årets resultat, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i procent av genomsnittligt eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. (ROCE)

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital

Eget kapital vid periodens slut.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Nettoskudsättningsgrad

Räntebärande nettoskuld dividerad med eget kapital.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande avsättningar och skulder minus räntebärande tillgångar.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder, icke räntebärande avsättningar och räntebärande tillgångar.

DATA PER AKTIE¹

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens slut, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med antalet aktier på marknaden vid periodens slut.

EV/EBITDA

Börsvärde plus räntebärande nettoskuld dividerat med rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA = Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

P/E-tal

Aktiekurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie.

Resultat per aktie

Årets resultat, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med genomsnittligt antal aktier på marknaden.



¹ Antal aktier se sid 54.

Ledningsgrupp



Övre raden från vänster: Christer Simrén, Lennart Eberleh, Susanne Lithander, Johan Nellbeck, Ulf Eliasson.
Nedre raden från vänster: Magnus Wikström, Karin Hågfeldt, Per Lindberg, Uno Brinnen och Henrik Essén.

PER LINDBERG

VD och koncernchef

Utbildning: Civ ing och teknologie doktor, Chalmers tekniska högskola, Göteborg.

Anställd år: 2005

Född: 1959

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Nordstjernen AB, SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut, Bergvik Skog AB samt Middlepoint AB. Ordf i Skogsindustrierna samt ledamot i IVAs avdelning VIII – Skogsnäringens teknik.

Bakgrund: VD för Korsnäs AB. Vice VD för Investment AB Kinnevik. Management och strategikonstult, Applied Value Corporation, USA.

Aktieinnehav¹: 86 547

CHRISTER SIMRÉN

Vice VD, operativ direktör (COO)

Utbildning: Civ ing och teknologie doktor, Chalmers tekniska högskola, Göteborg. Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg.

Anställd år: 2012

Född: 1961

Andra uppdrag: –

Bakgrund: VD och koncernchef för Korsnäs AB samt Wermland Paper AB. Medlem i ledningsgruppen i Kinnevik. Styrelseordf i Grycksbo Paper Holding AB.

Aktieinnehav¹: 25 200

UNO BRINNEN

Skogsdirektör

Utbildning: Jägmästare skogsbruk, SLU, Umeå. Licentiatexamen, Skogsbruk, SLU, Garpenberg

Anställd år: 2012

Född: 1956

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Svenska FSC® samt i Skogforsk. Ledamot i KSLA.

Bakgrund: Skogsdirektör för Korsnäs AB.

Aktieinnehav¹: 6 700

LENNART EBERLEH

Direktör Containerboard

Utbildning: Civ ing, Tekniska högskolan Carolo Wilhelmina, Braunschweig. Executive MBA, Mgruppen.

Anställd år: 2001

Född: 1969

Andra uppdrag: –

Bakgrund: Försäljningschef Stora Enso Gruvön. Stora Support Team, Stora Kopparberg Bergslags AB. Produktchef Stora Gruvön.

Aktieinnehav¹: 18 125

ULF ELIASSON

Direktör Consumer Board

Utbildning: Civ ing, Chalmers tekniska högskola, Göteborg.

Anställd år: 2012

Född: 1962

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Bomhus Energi Aktiebolag, styrelseledamot i SPCI (Svenska Pappers- och Cellulosa Ingenjörsföreningen), styrelseledamot i ACE (Alliance for Beverage Cartons and the Environment).

Bakgrund: Fabriksdirektör Korsnäs AB, Vice President och platsdirektör Rolls-Royce AB, Senior Vice President och VD Stora Enso Skoghall AB.

Aktieinnehav¹: 6 500

HENRIK ESSÉN

Kommunikations- och hållbarhetsdirektör

Utbildning: Civ ing, Kungliga tekniska högskolan, Stockholm.

Anställd år: 2011

Född: 1974

Andra uppdrag: –

Bakgrund: Seniorkonsult ÅF AB och Pöyry Forest Industry Consulting AB.

Aktieinnehav¹: 2 800

KARIN HÅGFELDT

Personaldirektör

Utbildning: Personal och arbetslivsprogrammet, Umeå Universitet. Executive MBA, Handelshögskolan Stockholm.

Anställd år: 2011

Född: 1970

Andra uppdrag: –

Bakgrund: HR Lead Global Supply Chain & Strategy, AstraZeneca. Head of HR Sweden Operations, AstraZeneca. HR Manager, Ericsson.

Aktieinnehav¹: 5 875

SUSANNE LITHANDER

Ekonomidirektör

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg.

Anställd år: 2011

Född: 1961

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Acando AB och Eltel AB.

Bakgrund: VD, Mercuri International Group. Vice VD & Head of Advisory Services, BU Global Services, Ericsson AB. Vice VD Finance & Operational Development, BU Global Services, Ericsson AB. Vice VD & Head of Business Operations, Ericsson Inc., TX, USA.

Aktieinnehav¹: 975

JOHAN NELLBECK

Direktör Packaging Paper

Utbildning: Civilekonom, Uppsala universitet. Executive MBA, Mgruppen.

Anställd år: 2006

Född: 1964

Andra uppdrag: Styrelseledamot i CEPI Eurokraft.

Bakgrund: Försäljningschef, Tele2 Stockholm. VD, AssiDomän Kraft Products Nordic Sales AB. Försäljningschef, AssiDomän Scandinavia.

Aktieinnehav¹: 16 000

MAGNUS WIKSTRÖM

Direktör Technology & Strategic Development

Utbildning: Civ ing och teknologie doktor, Kungliga tekniska högskolan, Stockholm. Executive MBA, Mgruppen.

Anställd år: 2006

Född: 1963

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Innventia AB, styrelseledamot i Awapatent AB.

Bakgrund: R&D Director Korsnäs AB, Forskningschef Korsnäs Development, Projektområdeschef STFI.

Aktieinnehav¹: 16 719

¹ Egna och närståendes aktieinnehav per den 6 mars 2015.

Styrelse



1. LENNART HOLM

Styrelseordförande sedan 2014, styrelseledamot sedan 2012, ordf i investeringsutskottet, ledamot i ersättningsutskottet

Utbildning: Civ ing kemi-teknik, Chalmers tekniska högskola, Göteborg. Ekon examen, Göteborgs universitet.

Född: 1960

Andra uppdrag: Styrelseordf i Vida AB, Nexam Chemical Holding AB, Chamber Tech AB, Brunkeberg Systems AB, Vigmed Holding AB och Hammkrogen i Helsingborg Holding AB. Styrelseledamot i BMC Management AB, Chamber Bygg Sweden AB, Dermazip AB, Hempel A/S, Lennart Holm Development AB, Neco Norden AB, Preventic Försäkrings AB och SOS Barnbyar Sverige.

Bakgrund: Styrelseordf och VD i Perstorpkoncernen, verksam inom Stora Enso samt partner i PAI Partners SAS.

Aktieinnehav ¹: 3 000

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

2. BENGT HAMMAR

Styrelseledamot sedan 2014 samt ledamot i investeringsutskottet

Utbildning: Fil kand och masters inom internationell ekonomi och politik, Princeton University, New Jersey, USA

Född: 1951

Andra uppdrag: Director och senior adviser Pöyry Capital Ltd.

Bakgrund: Managing Director, Head of Global Forest Products & Packaging på Barclays De Zoete Wedd Ltd. Executive Director, Head of European Forest Products & Packaging på Morgan Stanley & Co. Int.

Aktieinnehav ¹: 1 100

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

3. MIKAEL HELLBERG

Styrelseledamot sedan 2014, ordf i ersättningsutskottet, ledamot i revisionsutskottet

Utbildning: Ekon examen från University of Minnesota, USA. Studier vid Handelshögskolan i Stockholm.

Född: 1954

Andra uppdrag: Styrelseordf i Delicato Bakverk AB, Bertson Brands AB och Wallvision AB. Styrelseledamot i Cederröth International AB, Lomond Industrier AB och Fresk Försäljning AB.

Bakgrund: VD på Wasabröd AB, Pripps Bryggerier/ Carlsberg Sverige AB, Alcro-Beckers AB och Nordenchef Procter & Gamble HABC. Styrelseordf bl a AB Annas Pepparkakor, Björnkädder AB, NCS Colour AB, Mobeon AB och Anticimex AB.

Aktieinnehav ¹: 20 000

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

4. JAN HOMAN

Styrelseledamot sedan 2012 samt ledamot i revisionsutskottet

Utbildning: Ekon studier, University of Commerce, Wien

Född: 1947

Andra uppdrag: Styrelseordf i Frapag Beteiligungs-holding AG. Styrelseledamot i Constantia Flexibles Group, Allianz Elementar Versicherungs AG, Erste Group Bank AG och Slovenska Sporitelna. Chef European Aluminium Foil Association och Flexible Packaging Europe.

Bakgrund: VD Constantia Flexibles Group samt VD Constantia Teich Group.

Aktieinnehav ¹: –

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

5. GUNILLA JÖNSON

Styrelseledamot sedan 2003 samt ledamot i investeringsutskottet

Utbildning: Civ ing och teknologie doktor i maskinteknik, Chalmers tekniska högskola, Göteborg.

Född: 1943

Andra uppdrag: Seniorprofessor i Förpackningslogistik vid Tekniska fakulteten samt rådgivare till rektor vid Lunds Universitet. Ordf i Internationella Miljöinstitutet, IIIIEE. Styrelseledamot i SIK, Invest in Skåne AB och Chalmers Industriteknik. Ledamot i IVAs avdelning VIII – Skogsnäringens teknik.

Bakgrund: Rektor vid Lunds Tekniska Högskola. Olika direktörs och andra befattningar inom SCA Packaging. Forskningsdirektör, Förpackningsforskningsinstitutet.

Aktieinnehav ¹: 3 528

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.



6. MICHAEL M.F. KAUFMANN

Styrelseledamot sedan 2005, ledamot i ersättningsutskottet

Utbildning: MBA-utbildning vid universiteten i Stuttgart och Erlangen-Nürnberg.

Född: 1948

Andra uppdrag: VD Frapag Beteiligungsholding AG. VD, HKW Privatstiftung.

Bakgrund: Ett antal ledande befattningar inom Frantschach/Mondi, Wien, Österrike.

Aktieinnehav¹: 9 500

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, inte oberoende av bolagets större ägare.

7. KRISTINA SCHAUMAN

Styrelseledamot sedan 2014, ordförande i revisionsutskottet

Utbildning: Civ ek, Handelshögskolan i Stockholm

Född: 1965

Andra uppdrag: Styrelseledamot i ÄF AB, Livförsäkringsbolaget Skandia, Orexo AB och Apoteket AB. Ledamot i Rädda Barnens Advisory Board i Sverige.

Bakgrund: Diverse finanschefpositioner inom Stora Enso, ABB och Investor samt ledande befattningar inom OMX AB, Carnegie Investment bank och Apoteket AB.

Aktieinnehav¹: –

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

8. KJELL OLSSON

Styrelseledamot sedan 2012, arbetstagarrepresentant Pappers

Född: 1959

Andra uppdrag: Ordf Pappers Avd 3 i Gävle.

Bakgrund: –

Aktieinnehav¹: 45

Beroende/oberoende: Oberoende av ledningen och bolagets större ägare, inte oberoende av bolaget (anställd).

9. KURT LINDVALL

Styrelsesuppleant sedan 2001, arbetstagarrepresentant Pappers

Född: 1951

Andra uppdrag: Operatör inom BillerudKorsnäs

Bakgrund: –

Aktieinnehav¹: –

Beroende/oberoende: Oberoende av ledningen och bolagets större ägare, inte oberoende av bolaget (anställd).

10. HELÉN GUSTAFSSON

Styrelseledamot sedan 2010, arbetstagarrepresentant PTK

Utbildning: Högskoleing kemiteknik, Tekniska högskolan, Linköpings universitet.

Född: 1971

Andra uppdrag: Produktionstekniker/personalledare inom BillerudKorsnäs

Bakgrund: –

Aktieinnehav¹: 517

Beroende/oberoende: Oberoende av ledningen och bolagets större ägare, inte oberoende av bolaget (anställd).

11. TOBIAS SÖDERHOLM

Styrelsesuppleant sedan 2012, ledamot i revisionsutskottet, arbetstagarrepresentant PTK

Utbildning: Civ ing kemiteknik, Chalmers tekniska högskola.

Född: 1975

Andra uppdrag: Projektledare R&D inom BillerudKorsnäs

Bakgrund: –

Aktieinnehav¹: –

Beroende/oberoende: Oberoende av ledningen och bolagets större ägare, inte oberoende av bolaget (anställd).

¹ Egna och närståendes aktieinnehav per den 6 mars 2015.

BillerudKorsnäs aktien



Den 8 december 2014 ringde BillerudKorsnäs i klockan vid stängningen av Nasdaq i New York. Från vänster: Karin Slättborn, Per Lindberg, Susanne Lithander.

BillerudKorsnäsaktien är börsnoterad sedan 20 november 2001 och handlas på listan Large Cap på Nasdaq Stockholm. Aktiens kortnamn är BILL.

Aktiekapitalet uppgick per den 30 december 2014 till SEK 1 537 642 793, fördelat på 208 219 834 aktier.

Antalet aktier på marknaden uppgick till 206 788 161. Samtliga aktier på marknaden ger lika rösträtt och lika rätt i bolagets vinst och kapital.

KURSTUTVECKLING

Stängningskursen för BillerudKorsnäsaktien per den 30 december 2014 var SEK 112,50, vilket motsvarade ett börsvärde på cirka SEK 23,3 miljarder. BillerudKorsnäs aktiekurs steg under 2014 med 38%. Under samma period steg Nasdaq Stockholmsbörsens skogsindex (OMX Stockholm Forestry & Paper PI) med 22% samtidigt som Nasdaq Stockholmsbörsens All Share Index (OMX Stockholm PI) steg med 12%.

Den högsta slutkursen för aktien under 2014 noterades den 29 december med SEK 112,70 och den lägsta slutkursen den 4 februari med SEK 77,45.

OMSÄTTNING

Under 2014 omsattes på Nasdaq Stockholm 92,5 miljoner BillerudKorsnäsaktier, motsvarande ett värde av cirka SEK 9 miljarder. Genomsnittligt antal omsatta aktier per handelsdag uppgick till cirka 372 000, motsvarande ett värde av MSEK 36. I genomsnitt gjordes cirka 967 avslut per handelsdag.

UTDELNING

Målet är att utdelningen över en konjunkturcykel i genomsnitt ska uppgå till 50% av nettovinsten. Utdelningen till aktieägarna kommer bland annat att vara beroende av BillerudKorsnäs resultatnivå, finansiella ställning och framtida utvecklingsmöjligheter.

För verksamhetsåret 2014 har BillerudKorsnäs styrelse föreslagit en utdelning om SEK 3,15 per aktie. Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 51% av nettovinsten för 2014.

AKTIEÄGARKATEGORIER, RÖSTER



- Utländska ägare, 34,8%
- Svenska institutioner, 21,9%
- Svenska aktiefonder, 21,6%
- Svenska privatpersoner inkl. fåmansbolag, 21,6%

GEOGRAFISK ÄGARFÖRDELNING, RÖSTER



- Sverige, 65,0%
- Österrike, 15,2%
- USA, 9,0%
- Norge, 3,2%
- Storbritannien, 2,9%
- Övriga, 4,7%

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Aktieägare	Antal aktier, miljoner	Andel av röster, %
Frapag Beteiligungsholding AG	31,3	15,1
AMF Försäkring och Fonder	20,1	9,7
Swedbank Robur fonder	10,9	5,2
Nordea fonder	10,3	4,9
Lannebo fonder	7,9	3,8
Fjärde AP Fonden	7,4	3,6
Alecta	5,4	2,6
SHB Fonder	5,3	2,5
Norges Bank Investment Management	5,2	2,5
DFA fonder (USA)	4,4	2,2
Totalt 10 största aktieägarna	108,2	52,1

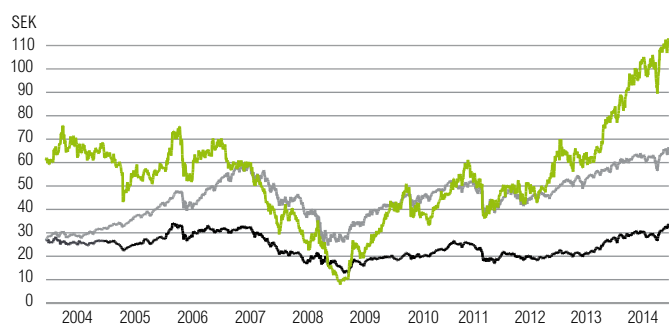
ÄGARSTRUKTUR¹

Storleksklasser	Antal aktier	%	Antal ägare	%
1-100	1 369 445	0,7	23 589	24,0
101-500	15 757 773	7,5	61 390	62,3
501-10 000	21 114 257	10,1	12 920	13,1
10 001-50 000	8 433 680	4,1	408	0,4
50 001-	161 544 679	77,6	226	0,2
Totalt	208 219 834	100,0	98 533	100,0

¹ Inklusive BillerudKorsnäs eget innehav.

Källa: SIS Ägarservice per 2014-12-30.

KURSUTVECKLING 2004 – 2014



KURSUTVECKLING 2014



ANALYTIKER

Företag	Analytiker	Telefon
ABG	Martin Melbye	+47 220 161 37
Carnegie	Fredrik Villard	+46 8 588 687 47
Danske Bank	Oskar Lindström	+46 8 568 806 12
DNB	Johan Sjöberg	+46 8 473 48 31
Handelsbanken Capital Markets	Mikael Doepel	+358 10 444 2450
Kepler Cheuvreux	Mikael Jäfs	+46 8 723 51 71
Nordea	Harri Taittonen	+358 9 1655 9924
SEB Enskilda	Linus Larsson	+46 8 522 297 01
Swedbank Markets	Ola Södermark	+46 8 585 902 40

NYCKELTAL PER AKTIE

SEK per aktie där ej annat anges	2014	2013
Utdelning (för resp. verksamhetsår), faktisk	3,15 ¹	2,25
Utdelning i % av		
- börskurs (direktavkastning)	2,8	2,8
- vinst	51,0	69,4
- utgående eget kapital	6,1	4,7
Börskurs/utgående eget kapital, %	219	170
P/E-tal, ggr	18,2	25,1
EV/EBITDA, ggr	9,3	9,8
Börskurs (slutkurs sista handelsdag)	112,50	81,25

1 Styrelsens förslag.

AKTIEÄGARINFORMATION

ÅRSSTÄMMA

BillerudKorsnäs ABs årsstämma äger rum tisdagen den 5 maj 2015, kl 14.00 på Hotel Rival, Mariatorget 3, Stockholm.

Kallelse till årsstämma 2015 finns tillgänglig på www.billerudkorsnas.se.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman, ska dels vara införd i den av Euroclear förda aktieägarboken tisdagen den 28 april 2015, dels anmäla sig hos bolaget senast tisdagen den 28 april 2015 kl 16.00.

Anmälan görs på telefon 08-402 90 62, på www.billerudkorsnas.se/anmalan eller per post till BillerudKorsnäs AB, Årsstämman, Box 7841, 103 98 Stockholm.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste för att äga rätt att delta i stämman, begära att tillfälligt införas i aktieboken hos Euroclear i eget namn. Sådan registrering, så kallad rösträttsregistrering, måste vara verkställd tisdagen den 28 april 2015, vilket innebär att aktieägaren i god tid före detta datum måste underrätta förvaltaren om detta.

FINANSIELL INFORMATION

All finansiell information finns tillgänglig på såväl svenska som engelska och publiceras på www.billerudkorsnas.se.

Årsöversikten distribueras till aktieägare och andra intressenter som anmält sitt intresse, via bolagets webbsida eller med den blankett som varje ny aktieägare erhåller.

Årsredovisning och andra finansiella rapporter finns tillgängliga på webbsidan. Där finns de även i en htmlversion med bland annat nedladdningsbara filer till Excel.

DELÅRSRAPPORTER

Januari - mars 2015
21 april

Januari - juni 2015
20 juli

Januari - september 2015
21 oktober

IR APP

www.billerudkorsnas.se



Ordlista

Aseptisk förpackning

En aseptisk förpackning har steriliserats innan den fylls med UHT-behandlande livsmedel (Ultra High Temperature) vilket ger en produkt som håller i över sex månader.

Avsalumassa

Massa som säljs till pappersbruk utan egen tillverkning av sådan massa.

Biobränslen

Förnybara bränslen som kommer från växtriket t ex från ved, inklusive svartlut och bark.

CO₂

Koldioxid.

Cup Stock

Kartong speciellt anpassad för dryckesmuggar.

FibreForm®

Papper med hög töjbarhet som formas för att producera termoformade och djupdragna livsmedels- och konsumentförpackningar som till exempel tråg, blister, etc.

Fluting

Det vågformade mellanskiktet i wellpapp. Tillverkas av ny- eller returfiber.

Fossila bränslen

Bränslen baserade på organiska kol- och väte-föreningar från sediment eller sedimenterad berggrund - främst kol, olja och naturgas.

Hållbar utveckling

Att bygga beslutsprocessen på tre förenade faktorer – ekonomisk tillväxt samt social och miljömässig omsorg – så att samhället kan möta dagens behov utan att det sker på bekostnad av kommande generationer.

Massaved

I Sverige främst ved från barrträd (gran och tall) samt björkved som används för tillverkning av pappersmassa.

Returfiber

Fibermaterial som tidigare har ingått i en pappers- eller kartongprodukt.

Säckpapper

Papper med hög hållfasthet för säcktillverkning, framställs av barrvedssulfatmassa.

Vätskekartong

Kartong som används för att tillverka förpackningar till drycker och andra flytande livsmedel.

Wellpapp

Wellpapp tillverkas genom hoplimning av vanligtvis två plana skikt (liner) med ett vågformigt skikt (fluting) emellan.

Adresser



Kontakt
Karin Slättborn
Investor Relations Manager

Tel: +46 855 333 573
ir@billerudkorsnas.com

BillerudKorsnäs AB

Postadress: Box 703, SE-169 27 Solna, Sverige
Besöksadress: Frösundaleden 2 B, Solna
Tel: 08-553 335 00
www.billerudkorsnas.se

Adresser till våra försäljningskontor och produktionsanläggningar finns på
www.billerudkorsnas.se

www.billerudkorsnas.se



BILLERUDKORSNÄS



Undersökningar
visar att vätskekartong
orsakar cirka 40%
mindre CO₂ utsläpp
än en PET-flaska.

Innovativt och hållbart för drycker och livsmedel

BillerudKorsnäs är en av världens största leverantörer av vätskekartong. Kartongen är ren och smakneutral och passar perfekt för förpackningar för både drycker och livsmedel. Den är formbar och styv och klarar komplicerade tryck och snabba processer. Och fibern kan återvinnas 5-6 gånger, för att sedan brytas ner i naturen, eller tas tillvara som energi.

BillerudKorsnäs har tillverkat vätskekartong i över 40 år, och materialet har förbättrats och förändrats för att passa nya behov och nya generationer av konsumenter.

Nya innovativa förpackningar utvecklas kontinuerligt i långa och nära kundrelationer. Vår vätskekartong är väldigt uppskattad av förpackningstillverkare. Den är dessutom bra för miljön. Undersökningar visar att vätskekartong orsakar cirka 40% mindre CO₂ utsläpp än en PET-flaska.