

VD-ord

Bästa aktieägare,

2020 var ett extraordinärt år då coronapandemin hotade människors hälsa, liv och försörjning världen över. Våra tankar går till alla dem som har påverkats av allvarlig sjukdom, nära och käras bortgång eller ekonomiska svårigheter. På BillerudKorsnäs har vi varit relativt förskonade och är ödmjuka av vårt företags motståndskraft och våra medarbetares förmåga att hantera utmaningar och anpassa sig till nya arbetsvillkor. Under det gångna året har vi vidtagit försiktighetsåtgärder för att förhindra smittspridning och för att säkra verksamheter och leveranser. Förpackningsindustrin har varit jämförelsevis mindre påverkad av pandemin och BillerudKorsnäs största marknadssegment, förpackningsmaterial för mat och dryck, har varit motståndskraftigt.

Bra grund för värdeskapande

Den globala förpackningsmarknaden växer och BillerudKorsnäs är väl positionerat för att fånga en del av den tillväxten. Världen genomgår nu ett snabbt skifte mot miljövänliga förpackningar och e-handel, och vi är perfekt placerade för att fånga värden i den transformationen. Vi har starka positioner i attraktiva nischsegment, och våra materials styrka och renhet betyder att de är lågviktiga och har ett mindre miljöavtryck än alternativen.

De senaste åren har företaget gjort omfattande investeringar i pappers- och kartongproduktionen i Skärblacka och Gruvön samt avyttrat 90% av ägandet i Bergvik Skog Öst. Efter dessa strukturella förändringar är BillerudKorsnäs ett fokuserat förpackningsföretag som levererar fiberbaserade material och innovativa förpackningslösningar. Upprampningen av den nya kartongmaskinen i Gruvön har kommit långt och är nu i en fas av kommersialisering och certifiering av högvärdiga kvaliteter. Vi tar även ett proaktivt ledarskap inom hållbarhet. Men vi möter också utmaningar, som till exempel en ökad konkurrens om vedråvara och regleringar för engångsförpackningar samt inom förnybara och återvinningsbara material.

Återblick på 2020

Efterfrågan minskade för vissa av våra produktsegment till följd av lägre industriell aktivitet och förändrade konsumentbeteenden i och

med att människor spenderade mer tid i hemmen. Årets nettoomsättning minskade med 2% till följd av lägre marknadspriser för säck- och kraftpapper samtidigt som försäljningsvolymerna ökade med 4% till cirka 2,8 miljoner ton. Lägre råmaterialkostnader och kostnadsbesparingar hade en positiv påverkan på lönsamheten men kunde inte kompensera för de negativa effekterna av lägre marknadspriser och upprampningen av vår nya kartongmaskin i Gruvön. EBITDA marginalen var 11%. Företagets finansiella ställning är fortsatt sund och styrelsen föreslår en utdelning på SEK 4,30 per aktie.

Viktiga aktiviteter och prestationer

Trots utmanande marknadsvillkor fortsatte vi att utveckla vårt erbjudande. Vårt kartongerbjudande stärktes med produktfamiljen Crown-Board och lanseringen av Pure Performance, vilket är en vit kraftliner som kombinerar hög styrka, utmärkt tryckbarhet och renhet i ett och samma material. Inom produktområde Paper introducerades återanvändbara bärkassar gjorda av vårt material FibreForm® i brittiska mataffärer, och förpackningar av vårt papper Xpression E-com rönste ett ökat intresse från globala detaljhandelsföretag. Vi lanserade även Recyclable Flow Wrap – en förpackningslösning för snabbbrörliga konsumentvaror med höga barriärkrav, som möjliggör ett skifte från plast till papper och som kan installeras på befintliga flow wrap-maskiner.

Även efterfrågan på Managed Packagings tjänster minskade som ett resultat av pandemin. Strikt kostnadskontroll infördes för att mildra den lägre försäljningen i denna affärsenhet, och vi utökade vårt tjänstererbjudande genom att introducera ett livscykelanalysverktyg som visar kunderna vilken mängd koldioxidutsläpp och vatten som används under en förpacknings livstid.

Inom produktionen gjorde vi framsteg i våra ansträngningar för att uppnå en stabil produktion och produktionsvolymerna ökade. Vad gäller hälsa och säkerhet var dock olycksfrekvensen oacceptabelt hög. På grund av pandemin genomfördes alla årliga underhållsstopp vid våra bruk under hösten, vilket var en utmanande uppgift som gick bra tack vare gedigna säkerhetsförberedelser. Samtidigt gjordes uppgraderingar på vår flaggskeppskartongmaskin i Gruvön och maskinen började leverera bestruket material med mycket positiv återkoppling från kunderna.



Vårt kostnads- och effektivitetsprogram, som lanserades 2019, fort- löpte och levererade strukturella besparingar om cirka MSEK 335 rela- terade till drifteffektivitet, inköp och fasta kostnader.

Vår vedförsörjning var stabil och marknadspriserna för massaved sjönk under det andra halvåret. Situationen med granbarkborren var en utmaning för många skogsägare och vi arbetade tillsammans med andra skogsaktörer för att minska skadorna och informera skogsägare om vilka åtgärder de kan vidta för att förhindra insektens utbredning.

För tredje året i rad behöll vi vår ledande position i kategorin Containers & Packaging i Dow Jones Sustainability Index. Denna prestation är ett resultat av många års integrerat hållbarhetsarbete inom allt från mänsk- liga rättigheter till klimatstrategi.

Utsikter för 2021

Tack vare statliga stöd och den breda utrullningen av vacciner ser 2021 ljusare ut än förra året. Det är dock för tidigt att fira eftersom corona- pandemin fortsätter att påverka livet i stora delar av världen och den makroekonomiska situationen är fortsatt osäker. Då marknadsvillkoren är svåra att förutse, ser vi till att vara förberedda för eventuella svårigh- eter som kan uppstå. I skrivande stund ser vi stabila och förbättrade marknadsvillkor för våra produkter, i kombination med positiva prisrö- relser i vissa segment. Efterfrågan inom vissa segment kommer dock fortsatt vara påverkade av pandemin.

Det är självklart att vi ska stärka våra ansträngningar ytterligare för att minska olycksfrekvensen och svårighetsgraden av olyckorna i verksamheten. Medan vi har vidtagit många och framgångsrika försik- tighetsåtgärder för pandemin, kunde vi bara leverera en oförändrad prestation inom hälsa och säkerhet under 2020. Vi ska göra allt vi kan för att få en avsevärd förbättring under 2021.

Prioriteringar för det innevarande året

Fremst prioriterar vi vårt kvalitetsarbete för att ytterligare öka kundnöjd- heten. BillerudKorsnäs är känt för tillförlitlighet och högkvalitativa pro- dukter och det goda anseendet tänker vi behålla. Vi ska ständigt arbeta för att förbättra erbjudandet och öka kundvärdet, vilket säkerställer god lönsamhet.

Den kommersiella upprampningen av vår nya kartongmaskin i Gruvön är fortsatt en av våra viktigaste prioriteringar under 2021. Vi kommer ta viktiga steg i certifieringen av vätskekartong tillsammans med våra kunder, och vi siktar på att växa försäljningen av förpackningskartong.

Maskinens produktion kommer att öka och produktmixen gradvis för- bättras till att producera en allt högre andel premiumkvaliteter.

Investeringen i en ny sodapanna i Frövi kommer vara ett viktigt projekt, eftersom den nuvarande kokaren inte kan möta utsläppskraven inom några år. En ny sodapanna säkerställer fortsatt långsiktig verksamhet vid bruket i Frövi, förbättrar miljöprestandan och skapar möjligheter för ökad effektivitet. Projektet kommer att finansieras av kassaflödet från den löpande verksamheten.

Konkurrensen om råmaterialet från skogen ökar och vi måste därför fokusera på att säkerställa en konkurrenskraftig vedförsörjning genom att etablera och utveckla långsiktiga relationer med skogsägare och sågverk.

Vi kommer även fortsätta med att genomföra effektivitetsåtgärder i hela verksamheten. Inom ramen för vårt kostnads- och effektivitetsprogram är målet att uppnå årliga strukturella besparingar om ytterligare MSEK 315 i slutet av 2021. Det skulle innebära totala strukturella besparingar om MSEK 650 under programmet.

Framtidsutsikter

Vår ambition är att öka försäljningen och lönsamheten ytterligare. Ryggraden i vår nuvarande strategi är att säkra en konkurrenskraftig vedförsörjning och en säker och stabil produktion. Vi förväntar oss att vi år 2025 ska ha realiserat majoriteten av de tillväxt- och vinstmöjligh- eter som vi ser idag. Under de närmsta åren kommer vi vidareutveckla möjligheter som levererar tillväxt och lönsamhet efter 2025.

Klimatförändringar och plastföroreningar driver alltmer politiska agendor om hållbarhet och behovet av en cirkulär ekonomi. Hållbarhetsfrågor där vi har en betydande inverkan, såsom säkerhet och klimat, kommer utan tvivel fortsätta att vara integrerade delar av vår strategi. Vi stödjer de tio principerna i FN:s Global Compact och strävar efter att minska vårt koldioxidavtryck för att nå våra mål angivna i enlighet med Science Based Targets. Våra långsiktiga utsikter kommer också omfatta initiativ för att stärka vår produktionsförmåga och fånga möjligheter som ges av den växande fiberförpackningsmarknaden, inklusive genom att utveckla innovativa och kommersiellt gångbara förpackningslösningar som möter nya kundbehov.



Christoph Michalski
VD och koncernchef

”Klimatförändringar och plastföroreningar driver alltmer politiska agendor om hållbarhet och behovet av en cirkulär ekonomi. Hållbarhetsfrågor där vi har en betydande inverkan, såsom säkerhet och klimat, kommer utan tvivel fortsätta att vara inte- grerade delar av vår strategi.”

Christoph Michalski,
VD och koncernchef